

# UniGens

Organizzazione  
di Volontariato

*Sosteniamo le Comunità con il  
Volontariato di Competenza*

RELAZIONE SULLE ATTIVITÀ SOCIALI 2024

## INDICE PER ARGOMENTI

Chi siamo .....	03
Finalità dell'Associazione .....	04
I nostri valori .....	05
La nostra storia .....	06
Stuttura, Governo e Amministrazione .....	07
Gli Organi dell'Associazione .....	08
Le Funzioni dell'Associazione .....	08
Le nostre sedi territoriali .....	09
I volontari .....	10
UniGens e gli SDGS dell'Agenda 2030 .....	11
I Partner nazionali .....	12
Attività del 2024 - Il supporto di UniGens alle iniziative:	
• della Banking Academy ESG Italy diUniCredit .....	15
• dell'Ente Nazionale per il Microcredito .....	17
• del C.I.O.F.S. FP .....	19
• della Fondazione Francesca Rava .....	20
• del "Mese dell'Educazione Finanziaria" .....	21
Attività locali del 2024 .....	22
Altre attività del 2024 .....	29
Dicono di noi:	
• la ricerca della Fondazione Terzjus .....	30
• la menzione speciale nell'ambito della seconda edizione dell'ENM Award .....	32
Il triennio in corso - Gli spunti emersi dal Giro delle 7 Region .....	33

## CHI SIAMO

Siamo un'associazione di **professioniste e professionisti del settore bancario** che hanno deciso di offrire alle comunità in cui vivono il proprio tempo e le competenze maturate.

In tutta Italia, attraverso l'**ascolto attivo**, le **attività formative** e il **tutoring** - con diverse modalità di fruizione - **condividiamo le conoscenze professionali acquisite**, perché diventino **leva di progresso e inclusione sociale**, mirando a rafforzare la consapevolezza economico finanziaria e a **creare reti all'interno delle comunità**, per sostenere il loro sviluppo.

Mettiamo a disposizione le nostre esperienze agli **studenti** che stanno progettando il loro futuro, ai **nuovi imprenditori** che vogliono avviare una micro-impresa, a chi vuole crescere in **iniziative ad impatto sociale positivo** e a tutti **coloro che necessitano di un supporto per migliorare la propria consapevolezza finanziaria e per accedere al credito**.

La conduzione delle attività formative e di tutoring è affidata a **volontari continuamente aggiornati** con specifici percorsi formativi, al fine di:

- **presentare e condividere un patrimonio di competenze sempre contestualizzate**, anche con esempi concreti frutto dell'esperienza professionale e personale;
- **dare continuità all'esperienza formativa con attività di accompagnamento** che aiutano il beneficiario della formazione a mettere in pratica quanto appreso "in aula"; questo si concretizza ad esempio con l'accompagnamento del neo imprenditore che richiede un finanziamento di microcredito e che viene aiutato nella fase di avvio dell'impresa;
- **introdurre l'educazione finanziaria nelle scuole in forma massiva**, quale equilibratore tra classi sociali, generi e provenienze geografiche.

La realizzazione di questo **volontariato di competenza** è possibile grazie alla **struttura articolata** di **UniGens**, che vede la presenza di **organi centrali** deputati all'amministrazione, al controllo e alla gestione delle relazioni istituzionali e con i maggiori partner (e.g. UniCredit, Ente Nazionale per il Microcredito, CIOFS, Fondazione Francesca Rava) e di **presidi regionali** che assicurano la promozione e la gestione delle attività nei diversi territori del Paese e attivano partnership in grado di aumentare i benefici per le comunità.

La mission di **UniGens**, *"contribuire ai processi di sviluppo umano sociale ed economico supportando, educando e assistendo persone, famiglie ed enti in generale, al fine di contrastare l'esclusione sociale e migliorare la consapevolezza in ambito finanziario e di accesso al credito"* è ispirata agli **SDGs** (Sustainable Development Goals) dell'**Agenda 2030** e, in particolare, agli obiettivi:



**4** **ISTRUZIONE DI QUALITÀ**  
Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti



**10** **RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE**  
Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi



**17** **PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI**  
Rafforzare le modalità di attuazione e rilanciare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile

## FINALITA'

**L'Associazione persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.** In particolare, ha lo scopo di **contribuire ai processi di sviluppo umano sociale ed economico supportando, educando e assistendo persone, famiglie ed enti in generale, al fine di contrastare l'esclusione sociale e migliorare la consapevolezza in ambito finanziario e di accesso al credito.**

L'Associazione si propone di:

- **ampliare le conoscenze finanziarie al fine di favorire un maggior e/o un miglior "accesso al credito"** sviluppando le capacità e le potenzialità delle persone attraverso la formazione sulle tematiche creditizie per supportare le attività di avvio dell'impresa e percorsi di accompagnamento a microimprenditori e a imprese sociali;
- **promuovere lo sviluppo di opportunità e competenze che contribuiscano ad evitare fenomeni di impoverimento, esclusione sociale e più in generale di fenomeni di sovra indebitamento;**
- organizzare eventi gratuiti di **informazione in ambito economico finanziario rivolti principalmente alle fasce sociali più deboli** quali ad esempio studenti e pensionati anche attraverso iniziative di educazione finanziaria nel territorio.

Gli interventi formativi di UniGens sono rivolti ad una pluralità di beneficiari e sono finalizzati all'inclusione e alla promozione della consapevolezza finanziaria. Negli anni è stato sviluppato un catalogo (al momento composto da 23 corsi), continuamente ampliato e aggiornato, che esplora i principali servizi bancari (monetica, investimenti, credito) ma anche tematiche relative alla pianificazione familiare e filantropica, prevenzione delle truffe, trovare lavoro, fare impresa e sostenibilità (Agenda 2030, ESG, economia del terzo settore). Nel 2024 sono stati inseriti 2 corsi dedicati agli alunni della scuola primaria e agli studenti della secondaria di primo grado per favorire l'educazione finanziaria delle giovani generazioni.

La docenza e lo sviluppo dei corsi è affidata a volontari che, continuamente aggiornati con specifici percorsi di preparazione, mettono a disposizione competenze ed esperienze maturate in anni di attività nel settore finanziario. Ma è anche la condivisione con i nostri Partner nella messa a fuoco del bisogno educativo, nella scelta dei contenuti e della modalità didattica, nell'organizzazione dell'intervento formativo che ci consente di lasciare un segno tangibile.

## I NOSTRI VALORI

- **Solidarietà.** UniGens esprime la solidarietà sociale facendosi parte attiva per fortificare con competenze specifiche coloro che devono colmare un gap di competenza per poter perseguire con successo il proprio sviluppo personale e sociale.
- **Competenza.** Il contributo solidale dei Volontari UniGens è rappresentato dall'erogazione di competenze di valore contestualizzate, prioritariamente in ambito economico-finanziario. Il valore delle competenze discende dall'esperienza maturata nell'ambito lavorativo, ma anche da una continua azione di aggiornamento e miglioramento dei singoli Volontari, anche aderendo ai programmi predisposti a tale scopo dall'Associazione. La contestualizzazione rappresenta la capacità di comprendere in profondità il bisogno del beneficiario e quindi di modulare le attività per facilitarne l'acquisizione e la messa in pratica dei contenuti.
- **Fiducia.** In una relazione di competenze asimmetriche, chi si trova in posizione di svantaggio, se vuole acquisire un beneficio dalla relazione, "deve fidarsi". La fiducia è quindi il lievito della relazione tra Volontario e beneficiario. Il Microimprenditore si fida del Volontario che lo accompagna nell'avvio della propria attività; lo studente si fida degli orientamenti che riceve dal Volontario; il pensionato si fida del Volontario che gli spiega come riconoscere ed evitare le truffe. I Volontari UniGens danno fiducia ai soggetti che supportano nella loro attività.
- **Cooperazione.** I Volontari di UniGens, nello sviluppo delle loro attività, fanno "gioco di squadra". Tra i Volontari che condividono le loro esperienze, tra i Volontari e i partner che chiedono l'intervento dell'Associazione, nelle aule formative dove i Volontari fanno un "patto d'aula" con i partecipanti, consapevoli che il risultato di miglioramento e promozione si raggiunge insieme.
- **Accoglienza.** Accogliere significa non giudicare l'interlocutore, non avere pregiudizi, essere disponibili all'ascolto, fargli spazio (o meglio dargli lo spazio che gli spetta). In sintesi, accogliere vuol dire "riconoscere" l'altro. Accogliere l'altro significa che il Volontario riuscirà a sviluppare una capacità fondamentale per lo svolgimento del proprio servizio: l'empatia. La capacità di porsi nella situazione di un'altra persona, mantenendo tuttavia libertà di valutazione.
- **Promozione.** La promozione della persona rappresenta l'obiettivo dell'attività di Volontariato. Tramite il contributo solidale di competenze in un ambito cooperativo di fiducia accogliente, il Volontario aiuta il beneficiario a "diventare migliore". Il Volontario vede nel beneficiario il potenziale inespresso e nel fornire le competenze contestualizzate facilita lo sviluppo di iniziative ed attività che vanno nella direzione di un miglioramento della situazione, di un superamento dello stato di "bisogno".

## LA NOSTRA STORIA

L'Associazione **UniGens** è stata costituita il 27 novembre 2017 quale organizzazione di volontariato ai sensi del D.lgs. 266/91 ed iscritta nel Registro del Volontariato della Regione Lombardia al numero MI-839.

A seguito dell'assemblea straordinaria del 25 maggio 2022, l'associazione ha adeguato il proprio statuto alle disposizioni indicate nel D.lgs. 117/2017 (codice del terzo settore, di seguito CTS) e ottenuto la conseguente iscrizione nel Registro Unico Nazionale degli enti del Terzo Settore (RUNTS) dal 21 settembre 2022. In occasione della modifica statutaria, l'ente ha anche acquisito la personalità giuridica.

L'Associazione persegue le seguenti attività di interesse generale:

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (art. 5, comma 1, lett. d), CTS);
- servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106 (art. 5, comma 1, lett. p), CTS);
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui all'art. 5, CTS (art. 5, comma 1, lett. i), CTS).

L'Assemblea del 20 aprile 2023, ha approvato alcuni adeguamenti statutari, il Regolamento dell'Assemblea, il Regolamento Interno, il Regolamento Elettorale e ha provveduto alla nomina degli attuali membri del Consiglio Direttivo e dell'Organo di Controllo.

Il successivo Consiglio Direttivo dell'8 maggio 2023 ha provveduto alla nomina del Presidente del CD, Vice Presidente del CD, Direttore, Presidente dell'Organo di Controllo, Segretario, Tesoriere e Cassiere.

Il Consiglio Direttivo, nell'esercizio delle sue facoltà, ha approvato nella seduta del 26 giugno 2024 alcune modifiche ai "Principi e procedure di comportamento dei volontari di UniGens OdV". Nella successiva seduta del 17 luglio 2024 ha provveduto al trasferimento della sede legale - sempre a Milano, da Viale Liguria, 26 a via Livio Cambi, 5 - con la collaborazione ed il ricorso al Notaio Busani che ne ha curato gli indispensabili adempimenti.

Le modifiche di cui sopra sono state portate a conoscenza dell'Assemblea nella seduta del 15 aprile 2025.

## STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Ai sensi dell'art. 23 dello Statuto, l'**Assemblea**, a cui ogni Associato ha diritto di intervenire, è l'**organo sovrano dell'Associazione**. L'Assemblea si riunisce almeno una volta all'anno, entro il 30 aprile, per l'approvazione del bilancio d'esercizio.

Ai sensi dell'art. 28 dello Statuto, il **Consiglio Direttivo** è l'**organo preposto all'amministrazione dell'Associazione**. Il Consiglio Direttivo dura in carica per tre esercizi e scade in coincidenza con l'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio d'esercizio relativo al terzo esercizio di durata della carica (art. 31 dello Statuto). E' composto di 9 membri, di cui 2 scelti dalla "lista nazionale" e 7 dalle "liste regionali" (Art 11 Regolamento Elettorale) al fine di garantire una adeguata rappresentanza in seno al Consiglio Direttivo delle istanze e delle opportunità colte sia sul piano nazionale sia a livello territoriale.

Il **Presidente del Consiglio Direttivo** (art 36 dello Statuto) è incaricato dell'ordinaria Amministrazione dell'Associazione e rappresenta l'Associazione di fronte a terzi.

Il **Vice Presidente** sostituisce il Presidente in ogni sua attribuzione ogni qualvolta questi sia impedito all'esercizio delle proprie funzioni.

Ai sensi dell'art. 42 dello Statuto, l'**Organo di Controllo** vigila sul rispetto della corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile dell'Associazione.

Il **Direttore** rappresenta il **vertice gestionale ed organizzativo dell'OdV** e si avvale, per lo svolgimento delle attività di pertinenza, del Comitato Operativo, dei Responsabili di Funzione e dei Responsabili di Region.

Il **Comitato Operativo** assicura la direzione unitaria, il coordinamento e la condivisione delle attività svolte sul territorio, definendo le linee guida operative; monitora inoltre l'andamento delle iniziative, analizza i risultati e propone eventuali interventi correttivi. Il Comitato Operativo, è costituito dal Direttore, che lo presiede, dai rappresentanti delle Funzioni e dai Referenti di Region, ognuno in rappresentanza delle Region di appartenenza.

Ai sensi dell'art. 37 dello Statuto, il **Segretario** coadiuva il Presidente nell'esplicazione delle attività esecutive che si rendano necessarie od opportune per l'amministrazione.

Altri organi deputati all'amministrazione, ai sensi dell'art. 38 dello Statuto, sono il **Tesoriere** e il **Cassiere**.

La **Funzione Organizzazione** cura lo sviluppo organico dell'OdV e delle iniziative intraprese.

La **Funzione Comunicazione e Social Life** si occupa dello sviluppo delle attività comunicative dell'OdV e di aggregazione degli Associati.

La **Funzione Formazione e Sviluppo Soci**, rende disponibili i contenuti dei moduli formativi, definisce e sviluppa il processo formativo, in collaborazione con le funzioni Comunicazione e Social Life e Organizzazione,

## GLI ORGANI DELL'ASSOCIAZIONE

**Presidente** - Alessandro La Porta

**Vice Presidente** - Giorgio Nocerino

**Direttore** - Dario Prunotto

### **Consiglieri**

Nicoletta Cavaliere

Patrizia Ianuale

Vanda Chiara Modesti

Giuseppe Consiglio

Giovanni Bottega

Dario Prunotto

Oswaldo Sanarico

**Presidente dell'Organo di Controllo** - Vladimiro Rambaldi

### **Controllori Effettivi**

Gianna Roggero

Giuseppe Trapani

### **Controllori Supplenti**

Cristina Costigliolo

Giuseppe Mussetta

**Segretario** - Franco Bellini

**Tesoriere** - Gianfelice Demarie

**Cassiere** - Michela Cicilano

- *Nomina dei membri del Consiglio Direttivo e dell'Organo di Controllo: Assemblea del 20 aprile 2023*
- *Nomina del Presidente del CD, Vice Presidente del CD, Direttore, Presidente dell'Organo di Controllo, Segretario, Tesoriere e Cassiere: Consiglio Direttivo del 8 maggio 2023*

## LE FUNZIONI DELL'ASSOCIAZIONE

**Funzione Organizzazione** - Paolo Fenini e Francesco Furnari

**Funzione Comunicazione e Social Life** - Rocco Mancini

**Funzione Formazione e Sviluppo Soci** - Franco Bellini



## LE NOSTRE SEDI TERRITORIALI

### Region Nord-ovest

*(Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria)*

Via Nizza, 150 - 10126 Torino

**Consigliere:**

Osvaldo Sanarico

mail: osvaldo.sanarico@unigens.it

**Referente regionale:**

Alberto Garabello

mail: alberto.garabello@unigens.it

### Region Lombardia

*(Lombardia)*

Via Livio Cambi, 5 - 20151 Milano

**Consigliere:**

Vanda Chiara Modesti

mail: vandachiara.modesti@unigens.it

**Referente regionale:**

Pietro Sivo

mail: pietro.sivo@unigens.it

### Region Nord-est

*(Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia)*

Via G. Garibaldi, 1 - 37121 Verona

**Consigliere:**

Nicoletta Cavaliere

mail: nicoletta.cavaliere@unigens.it

**Referente regionale:**

Alessandro Toscano

mail: alessandro.toscano@unigens.it

### Region Centro-nord

*(Emilia Romagna, Toscana, Umbria, Marche)*

Via del Lavoro, 42 - 40127 Bologna

Via Baracca, 5 - 06128 Perugia

**Consigliere:**

Giovanni Bottega

mail: giovanni.bottega@unigens.it

**Referente regionale:**

Silvia Sordi

mail: silvia.sordi@unigens.it

### Region Centro

*(Sardegna, Lazio, Abruzzo, Molise)*

Largo Angelo Fochetti, 16 - 00154 Roma

**Consigliere:**

Patrizia Ianuale

mail: patrizia.ianuale@unigens.it

**Referente regionale:**

Patrizia Ianuale

mail: patrizia.ianuale@unigens.it

### Region Sud

*(Campania, Puglia, Basilicata, Calabria)*

Via Giuseppe Verdi, 18 - 80142 Napoli

**Consigliere:**

Giorgio Nocerino

mail: giorgio.nocerino@unigens.it

**Referente regionale:**

Massimo Gandolfi

mail: massimo.gandolfi@unigens.it

### Region Sicilia

*(Sicilia)*

Via R. Settimo, 42 - 90139 Palermo

**Consigliere:**

Giuseppe Consiglio

mail: giuseppe.consiglio@unigens.it

**Referente regionale:**

Annamaria Sferrazza

mail: annamaria.sferrazza@unigens.it

## I VOLONTARI

Il numero degli associati al **31 dicembre 2024** è pari a **491** unità con un incremento di 34 unità rispetto al dato al 31 dicembre 2023.

In prevalenza si tratta di volontari non più in servizio (circa 85%) e di sesso maschile (circa 70%). In ordine alla distribuzione anagrafica per età, circa il 65% dei volontari rientrano nella fascia 61-70 anni e il 19% in quella 51-60 anni.



**Nel 2024** sono state numerose le **iniziative volte alla formazione dei volontari**, realizzate in videoconferenza, tra le quali ricordiamo il **“Counseling”** e i seminari su **“Agenda 2030”, “ESG”, “Economia del terzo settore”, “Educazione Finanziaria per la scuola primaria e secondaria di primo grado”** che ha fornito ai partecipanti una panoramica sui nuovi corsi di formazione erogati da UniGens e presentato il relativo catalogo. A questo si aggiungono il seminario sullo **Sportello Digitale Microcredito** e alcuni **incontri tematici** relativi ai progetti **Startup Your Life** e **ITS Startup Your Life** fruiti su invito di **UniCredit**.

## UNIGENS E GLI SDGS DELL'AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. Essa ingloba 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs.

**Unigens segue e si ispira agli SDGs dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e, più precisamente, agli obiettivi:**



**Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.** L'obiettivo 4 mira a garantire che tutti i bambini, i giovani e gli adulti, in particolar modo i più emarginati e vulnerabili, possano accedere a un'istruzione e a una formazione adeguate alle loro esigenze e al contesto in cui vivono. L'istruzione contribuisce infatti a creare un mondo più sicuro, sostenibile e interdependente.



**Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi.** Le disuguaglianze globali sono molto ampie e rappresentano uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo sostenibile e alla lotta contro la povertà. Negli ultimi anni in molti Paesi le disuguaglianze sono aumentate. Esse limitano le possibilità di alcuni settori della società di partecipare alla vita sociale, culturale, politica ed economica e di apportare un contributo utile. Pertanto l'obiettivo 10 è incentrato sulla riduzione delle disuguaglianze all'interno degli Stati e tra gli Stati stessi.



**L'Obiettivo 17 è incentrato sul rafforzamento dei mezzi di attuazione dell'Agenda 2030 e sulla promozione del partenariato globale per lo sviluppo sostenibile** ed ha carattere trasversale rispetto ai vari Obiettivi, che propongono, invece, mezzi di attuazione specifici. La cooperazione globale rappresenta il presupposto di base per l'attuazione dell'Agenda, che lo esplicita chiaramente: "Tutti i Paesi e tutte le parti in causa, agendo in associazione collaborativa, attueranno questo programma". In un mondo sempre più globalmente interconnesso, la collaborazione per lo sviluppo sostenibile deve realizzarsi a livello internazionale, nazionale e locale e coinvolgere

istituzioni pubbliche, settore privato e società civile, rafforzando la solidarietà a livello globale e tutelando i bisogni delle categorie più vulnerabili. L'attenzione è indirizzata in particolar modo ai Paesi meno sviluppati e a quelli in via di sviluppo, ai fini di una maggiore integrazione nell'economia globale, compatibilmente con le possibilità e le necessità di ciascun paese e rispettando priorità e politiche nazionali.

## I PARTNER NAZIONALI



**La partnership con UniCredit ha per noi un carattere fondativo.**

La Banca ha infatti sostenuto la costituzione dell'Associazione e **UniGens** oggi **collabora** con essa **in molte delle iniziative sviluppate nel campo del sociale**, condividendone le finalità e l'impegno nel contribuire a creare una società più equa e inclusiva.

L'area in cui oggi offriamo il maggior contributo è quella dell'**Educazione Finanziaria**, in particolare nei confronti delle giovani generazioni.

I nostri volontari assicurano infatti la loro opera nell'ambito di **Startup Your Life** un programma di formazione innovativo, riconosciuto dal Ministero dell'Istruzione nell'ambito del progetto PCTO, finalizzato a supportare lo sviluppo della cultura finanziaria e imprenditoriale dei giovani, ampliandone le competenze e favorendone la cittadinanza attiva e l'inclusione economica.

La partnership nel campo dell'Educazione Finanziaria si estende ad **altre iniziative**, tra cui quelle presso la **ITS Academy** (Istituti Tecnici Superiori) e altri programmi in collaborazione con Enti ed Associazioni.

Di particolare rilievo sono le iniziative di formazione imprenditoriale **Con Me al Centro** e quelle volte allo **sviluppo del Microcredito**, per quest'ultimo i volontari di UniGens svolgono anche il ruolo di tutor nei confronti dei soggetti beneficiari.



ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

L'**Ente Nazionale per il Microcredito** è un ente pubblico non economico che esercita importanti funzioni in materia di microcredito e microfinanza, a livello nazionale ed internazionale. In particolare si occupa di:

- promozione, indirizzo, agevolazione, valutazione e monitoraggio degli strumenti microfinanziari promossi dall'Unione Europea e delle attività microfinanziarie realizzate a valere sui fondi comunitari;
- monitoraggio e valutazione delle iniziative italiane di microcredito e microfinanza;
- promozione e sostegno dei programmi di microcredito e microfinanza destinati allo sviluppo economico e sociale del Paese, nonché ai Paesi in via di sviluppo e alle economie in transizione.

**UniGens collabora** con l'Ente alle iniziative **Microcredito di Libertà**, **Microcredito Roma Capitale** e nel 2023 ha sottoscritto **accordi per la gestione dello Sportello Digitale Microcredito** (attività proseguita nel 2024 e tuttora in essere) e del **Trapani Micro Hub** (attività completa nel 2023).



**UniGens** è tra le organizzazioni che collaborano con il **Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria** (Comitato Edufin), istituito nel 2017 con Decreto del Ministro dell'economia e delle finanze, di concerto con il Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca e con quello dello sviluppo economico, con lo scopo di **promuovere e coordinare iniziative utili a innalzare tra la popolazione la conoscenza e le competenze finanziarie, assicurative e previdenziali** e migliorare per tutti la capacità di fare scelte coerenti con i propri obiettivi e le proprie condizioni.

Il Comitato è composto da: Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero dell'Istruzione e del merito, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Banca d'Italia, Consob, Covip, Ivass, Ocf, Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti.

Il tema della **settima edizione**, **“Educazione finanziaria: oggi per il tuo domani”**, rappresenta un invito a dedicare tempo alla formazione sui temi della finanza personale, non solo per prendere decisioni più consapevoli, ma anche per far fronte a eventuali imprevisti futuri.

Il calendario degli eventi 2024 è disponibile alla pagina [https://www.quellocheconta.gov.it/it/newseventi/mese\\_educazione\\_finanziaria/2024/index.html](https://www.quellocheconta.gov.it/it/newseventi/mese_educazione_finanziaria/2024/index.html)

## I PARTNER NAZIONALI



Il **Centro Italiano Opere Femminili Salesiane – Formazione Professionale** è un Ente del Terzo Settore che ha le sue radici nell'Istituto Figlie di Maria Ausiliatrice (FMA), fondato nel 1872 da Madre Mazzarello insieme con don Giovanni Bosco come congregazione femminile salesiana impegnata nel processo educativo, formativo e religioso.

Un percorso di formazione professionale rappresenta un'opportunità di crescita e sviluppo umano anche e soprattutto per chi è maggiormente a rischio di marginalità sociale. La missione del CIOFS-FP è prendersi cura di giovani e adulti, offrendo loro orientamento, formazione e opportunità per l'inserimento lavorativo, con particolare attenzione per chi si trova in condizioni di vulnerabilità.

L'Associazione opera attualmente in 11 regioni italiane, con circa 60 tra centri e servizi al lavoro che coinvolgono più di 900 operatori, e con una varietà di offerte di formazione iniziale e continua in vari settori, servizi di orientamento, di accompagnamento al lavoro e di supporto alle aziende.



La **Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS** è nata nel 2000 per aiutare l'infanzia e l'adolescenza in condizioni di disagio, le donne fragili e i nuclei familiari in Italia, in Haiti e nel mondo. Opera tramite l'adozione a distanza, progetti di sensibilizzazione sui diritti dei minori e la diffusione della cultura del volontariato, con programmi specifici in Italia e all'estero.

La Fondazione rappresenta in Italia N.P.H. – Nuestros Pequeños Hermanos (I nostri piccoli fratelli), organizzazione umanitaria internazionale che dal 1954 salva i bambini orfani, abbandonati e in disperato bisogno nelle sue Case, scuole ed ospedali in 9 paesi dell'America Latina.

**UniGens collabora** con la Fondazione Francesca Rava all'iniziativa **“In Farmacia per i bambini”** che ogni anno aiuta circa 47.000 bambini in povertà sanitaria attraverso la raccolta presso le farmacie su tutto il territorio nazionale di farmaci e baby care, alimentando un circuito che collega le farmacie ed enti assistenziali dello stesso territorio di residenza.

## ATTIVITA' DEL 2024

### Il supporto di UniGens alle iniziative della Banking Academy ESG Italy di UniCredit

L'area in cui oggi Unigens offre il maggior contributo alle iniziative sociali di UniCredit è quella dell'Educazione Finanziaria, in particolare nei confronti delle giovani generazioni. I volontari assicurano infatti la loro opera nell'ambito di:



Nell'anno scolastico **2023/24 UniCredit**, attraverso la Banking Academy di ESG Italy, ha offerto a **383 scuole** con **1.499 classi** di tutto il territorio nazionale il programma **Startup Your Life (SYL)**. Il programma ha visto coinvolti **111 volontari UniGens** in qualità di educatrici ed educatori a supporto dell'iniziativa presso **139 scuole**.

Startup Your Life è un programma progettato per **sviluppare le competenze finanziarie e imprenditoriali** necessarie per gestire in modo responsabile la propria vita. E' una palestra che allena le competenze trasversali, oramai ritenute dei superpoteri in un ambiente di lavoro.

Scopo dell'**Educazione all'imprenditorialità** è quello di sviluppare nelle studentesse e negli studenti attitudini, conoscenze, abilità e competenze, utili non solo per un loro eventuale impegno in ambito imprenditoriale, ma in ogni contesto lavorativo e in ogni esperienza di cittadinanza attiva.

Il percorso di **Educazione Finanziaria** è volto ad allenare le competenze in materia di finanza, risparmio e investimento, con l'obiettivo di rendere i ragazzi cittadini consapevoli, capaci di partecipare pienamente alla vita economica del Paese.

Il programma SYL prosegue anche nell'a.s. **2024/25** con alcune novità tra cui quella relativa al nuovo **percorso sulla sostenibilità** e alle **nozioni sulla violenza economica**. Tutte le caratteristiche del programma SYL 2024/25 sono consultabili nella [brochure](#) allegata.

Nel corrente anno si è registrato un aumento delle **scuole aderenti** al programma, passate a **476**, e delle **classi iscritte**, ora **1.651**. **UniGens** supporta **SYL 2024/25** con **110 educatori** che coprono **143 scuole**.



Il nuovo programma di educazione finanziaria ed imprenditoriale, innovativo e gratuito dedicato agli **studenti degli ITS Academy**, nato dall'esperienza della **Banking Academy - ESG Italy di UniCredit** in collaborazione con Skuola.net.

**ITS Startup Your Life** è pensato per **completare l'offerta formativa degli ITS Academy**, trasferendo agli studenti conoscenze utili per acquisire maggiore consapevolezza di sé e del mondo che li circonda, affrontando le tematiche finanziarie, bancarie, imprenditoriali, della sostenibilità integrale e dell'ingresso del mondo del lavoro.

ITS Startup Your Life è un percorso modulare, progettato per fornire gli strumenti necessari alla realizzazione di scelte consapevoli in ambito finanziario e professionale.

## ATTIVITA' DEL 2024

### Il supporto di UniGens alle iniziative della Banking Academy ESG Italy di UniCredit

Budget, pianificazione finanziaria, busta paga, contratti di lavoro subordinati, forme lavoro autonomo, business plan, sostenibilità: queste sono alcune delle parole chiave che con il **percorso ITS Startup Your Life** acquisiscono un **significato pratico e spendibile sul mondo del lavoro**.

Ogni **ITS Academy** può **personalizzare il percorso** selezionando sulla base delle proprie esigenze:

- **contenuti fruibili online suddivisi in 4 moduli**, attraverso una piattaforma digitale semplice e dinamica, ricevendo i certificati di fruizione;
- **lezioni in aula** con Educatrici ed Educatori che danno la possibilità di un **confronto diretto con Manager UniCredit e UniGens**.

Nell'anno scolastico **2023/24**, **57 ITS** con **1.889 studenti** si sono iscritti al programma **ITS Startup Your Life**. **UniGens** ha supportato le attività con **4 volontari** che hanno erogato **26 ore di formazione in aula**.

Per il corrente anno scolastico è in corso il rinnovo delle convenzioni con gli ITS Academy.

Con ME al centro



Nel **2023 UniCredit** ha avviato **"Con Me al Centro"**, un **percorso online dedicato alle donne che decidono di rimettersi in gioco avviando la propria idea d'impresa**.

Il programma si compone di diverse fasi: 2 di studio, una di confronto e una di supporto allo sviluppo dell'attività.

Alle donne coinvolte viene offerta: **1.** una formazione di base sull'avvio di impresa; **2.** un percorso di orientamento all'imprenditorialità; **3.** una piattaforma gratuita per accedere alle attività del programma; **4.** una rete di professioniste con cui approfondire i temi studiati; **5.** un team di esperti volontari per il supporto nella stesura dei business plan.

Ampliata nel **2024** la platea dei/delle destinatarie del programma "Con Me al Centro" e la gamma di prodotti. Nell'ambito dell'offerta non finanziaria di UniCredit, associata ai prodotti Microcredito e Micro Finanziamento Garantito, è previsto il percorso gratuito di formazione "Con Me al Centro". Il percorso, fruibile on line attraverso una piattaforma digitale, offre ai partecipanti:

- **15 ore di formazione sui temi dell'avvio di impresa**
- **un percorso gratuito di accompagnamento per lo sviluppo e realizzazione del progetto imprenditoriale e per la rivisitazione o evoluzione del business plan**. Tale supporto viene offerto dalla rete di **volontari UniGens**, professioniste e professionisti che mettono a disposizione dei partecipanti il proprio tempo e le proprie competenze per supportare la consapevolezza finanziaria di micro imprenditrici e imprenditori.

Nel **2024**, **6 volontari UniGens** hanno supportato Programma di educazione imprenditoriale che UniCredit offre alle donne e ai privati cittadini che vogliono avviare un'attività economica.



## ATTIVITA' DEL 2024

### Il supporto di UniGens alle iniziative dell'Ente Nazionale per il Microcredito

**UniGens** collabora con l'**Ente Nazionale per il Microcredito (ENM)**, Ente Pubblico non economico che esercita importanti funzioni in materia di microcredito e micro-finanza, a livello nazionale ed internazionale, di cui è **Tutor autorizzato e iscritto nell'apposito elenco**, attraverso le seguenti iniziative:



**UniGens** ha sottoscritto un accordo con l'**Ente Nazionale per il Microcredito (ENM)** per il progetto **Microcredito di Libertà**, impegnandosi a fornire **educazione finanziaria sui Servizi Bancari di Base** (5 moduli formativi) e **sul Fare Impresa** (4 moduli formativi) a **donne che hanno subito violenza e sono entrate in un programma di protezione. Alle donne che avvieranno un'attività d'impresa, i volontari UniGens daranno anche supporto nell'avvio dell'attività imprenditoriale.**

Il Microcredito di Libertà promuove l'inclusione sociale e finanziaria delle donne che hanno subito violenza, agendo su quella particolare forma che è la violenza economica, ovvero il controllo esercitato sull'autonomia di una persona, al fine di renderla completamente dipendente da sé, come accade quando un uomo impedisce alla donna di lavorare, di gestire il suo denaro, o la costringe a sottoscrivere impegni economici.

E' rivolto alle donne assistite dai Centri Anti Violenza oppure ospiti nelle Case Rifugio che non troverebbero facilmente accesso al tradizionale credito bancario, cui sono dedicate specifiche misure:

- Finanziamento a tasso 0 fino a 10mila euro per superare una momentanea difficoltà finanziaria
- Finanziamento a tasso 0 fino a un importo massimo di 50mila euro per avviare o sviluppare iniziative imprenditoriali
- Assistenza gratuita di un tutor di microcredito, sia nella fase istruttoria che durante il periodo di ammortamento
- Corsi gratuiti di formazione all'educazione finanziaria e all'autoimprenditorialità

Nel **2024** sono pervenute a Unigens **64 richieste di Microcredito di Libertà Imprenditoriale**, di cui:

- 5 sono state finanziate per un totale di €220mila
- 7 sono in lavorazione Banca;
- 17 sono in fase di lavorazione Tutor;
- 30 sono state rinunciate;
- 5 non sono finanziabili.

Le stesse sono state **seguite da 20 volontari UniGens** impegnati per circa **120 ore** e altri **8 volontari** hanno organizzato **tre cicli di formazione per il Microcredito di Libertà** (Educazione Finanziaria di Base e Avvio di un'impresa).

Il Progetto prosegue anche nel corrente anno a seguito del rifinanziamento dello stesso da parte del Dipartimento per le pari opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

## ATTIVITA' DEL 2024

### Il supporto di UniGens alle iniziative dell'Ente Nazionale per il Microcredito

**MICROCREDITO PER LE IMPRESE IN COLLABORAZIONE CON ROMA  
CAPITALE  
UN PRESTITO FINO A 50000 GARANTITI DAL FONDO PMI**



L'amministrazione di **Roma Capitale** e l'**ENM** hanno realizzato questo progetto di promozione del microcredito a sostegno della ripresa economica e dell'inclusione sociale e finanziaria nel territorio della Capitale. L'accordo con ENM prevede l'**erogazione da parte di UniGens dei servizi non finanziari ausiliari di assistenza e monitoraggio per il microcredito alle imprese richiedenti.**

Nel **2024** l'impegno di **14 volontari UniGens** della **Region Centro** (cfr. relativo box) ha permesso di **affiancare 156 piccoli imprenditori/start up** nella verifica di fattibilità e di predisposizione del business plan dei progetti proposti.

### LO SPORTELLO DIGITALE PER IL MICROCREDITO

L'Ente Nazionale per il Microcredito (ENM) e UniGens hanno attivato lo **Sportello Digitale per il Microcredito**, un nuovo servizio volto a **favorire l'accesso al credito di tutti coloro che vogliono trasformare la propria idea imprenditoriale in una iniziativa concreta e sostenibile.**

**UniGens è partner esclusivo dell'ENM e si occupa della fase di preistruttoria**, realizzando così un importantissimo **obiettivo di sviluppo delle attività di impatto sociale sul territorio.**

L'implementazione dello Sportello Digitale, infatti, porta all'introduzione di un'attività di assistenza preliminare alla realizzazione di un'impresa al fine di liberare energie imprenditoriali inesprese con un percorso che espone la persona ai minori rischi possibili. Per tale ragione, **grazie all'ausilio di UniGens, si permette al richiedente di acquisire piena consapevolezza della sua idea imprenditoriale e, avendone la determinazione, di realizzarla.**

**Da novembre 2023** (data di avvio dell'attività) e fino a **dicembre 2024**, attraverso lo Sportello Digitale, sono stati **profilati 1.149 soggetti**, di questi:

- **400** pre-istruttorie hanno avuto **esito positivo**
- **180** pre-istruttorie chiuse con **esito negativo**
- **470** pre-istruttorie chiuse in quanto i **richiedenti** sono risultati **irreperibili (302)** o **rinunciatori (168)**
- **99** pre-istruttorie **in lavorazione Tutor**

Le attività di pre-istruttoria sono state seguite da **40 volontari UniGens** di tutte le Region impegnati per circa **700 ore.**

## ATTIVITA' DEL 2024

### Il supporto di UniGens alle iniziative del C.I.O.F.S. FP



Nel 2024, **un volontario** di UniGens **Region Nord-est** ha proseguito le attività di formazione con il Centro Salesiano di Padova e **2 volontari Region Lombardia** hanno erogato corsi di educazione finanziaria di base presso CIOFS FP Lombardia (Milano e Cesano Maderno).

## ATTIVITA' DEL 2024

### Il supporto di UniGens alle iniziative della Fondazione Francesca Rava



La **dodicesima edizione** di “**In Farmacia per i Bambini**” si è svolta, nelle farmacie aderenti in tutta Italia, nella settimana **dal 15 al 22 novembre 2024** ed ha avuto come tema portante “**La Salute su Misura**”, ovvero l’importanza di un approccio globale alla prevenzione, alla diagnosi, alla cura e al monitoraggio delle malattie basato sulle caratteristiche, genetiche e non solo, di una persona.

L’iniziativa è promossa dalla Fondazione Francesca Rava — NPH Italia ETS, nata nel 2000 per aiutare l’infanzia e l’adolescenza in condizioni di disagio, le donne fragili e i nuclei familiari in Italia, in Haiti e nel mondo.

**Nel 2023 in Italia** sono in condizione di povertà assoluta più di 2 mil e 234mila famiglie (8,5% del totale da 8,3% nel 2022). Preoccupante è il dato sui minori: nel 2023, l'incidenza di povertà assoluta individuale per i minori è pari al 14% (pari a 1,3 milioni): il valore più alto della serie storica dal 2014. **427.177 persone** invece **si sono trovate in condizioni di povertà sanitaria**. Rispetto alle 386.253 persone del 2022, c’è stato un aumento del 10,6%. **La spesa farmaceutica delle famiglie aumenta, ma la quota a carico del SSN diminuisce.**

Anche nel **2024 “In Farmacia per i Bambini”** è stato un successo; **2846 farmacie coinvolte** su tutto il territorio italiano, **986 enti coinvolti**, **346.000 farmaci e prodotti baby care raccolti**, **53.100 bambini in povertà sanitaria aiutati**, **5700 volontari** di cui circa 1200 aziendali.

**UniGens** collabora da tre anni con i suoi volontari alle giornate di raccolta presso le farmacie aderenti e **nel 2024** hanno partecipato **40 volontari**, di cui **7 dipendenti UniCredit** coinvolti da **Unigens Region Lombardia**.

La collaborazione con la Fondazione Rava ha visto nostro **supporto** agli stand della Fondazione allestiti presso le **manifestazioni fieristiche** di:

- **Bologna** (Cosmoprof a marzo e Cosmofarma ad aprile 2024) - **1 volontaria per 4 giorni**
- **Catania** (Pharmaevolution a ottobre 2024) - **2 volontarie per 3 giornate**

Appuntamento a **novembre 2025** per proseguire più numerosi in questa meritevole iniziativa sociale.

## ATTIVITA' DEL 2024

### Il supporto di UniGens alle iniziative del “Mese dell’Educazione Finanziaria”

La **settima edizione** del **Mese dell’Educazione Finanziaria**, iniziativa promossa dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria (**Comitato EduFin**), si è svolta **dal 1° al 30 novembre 2024**.



Lo slogan di questa edizione **“Educazione finanziaria: oggi per il tuo domani”** rappresenta un invito a dedicare tempo alla formazione sui temi della finanza personale, non solo per prendere decisioni più consapevoli, ma anche per far fronte a eventuali imprevisti futuri.

I numeri di **UniGens** per il **Mese dell’Educazione Finanziaria**:

- **107 eventi in presenza registrati nella piattaforma ministeriale**
- **35 Istituti scolastici/Enti coinvolti** (di cui 24 istituti Superiori e 8 Istituti Comprensivi)
- **circa 5.300 partecipanti ai 107 eventi**
- **23 volontari impegnati per oltre 280 ore** complessive
- **14 differenti argomenti trattati** nel corso delle sessioni

**Molto confortanti** i risultati del **sondaggio attivato sul sito UniGens**, raggiungibile attraverso un link e un QR Code messi a disposizione dei partecipanti nel corso delle sessioni e comunicati a mezzo mail agli Istituti scolastici/Enti coinvolti. Queste le principali risultanze del sondaggio:

- compilati **970 questionari** nel corso del sondaggio anonimo – **response rate 18%**.
- la **qualità complessiva degli interventi** ha visto una **valutazione medio-alta nel 78% dei casi** e le **aspettative sono state soddisfatte nel 73% dei casi** sempre con una valutazione medio-alta;
- il **30% dei partecipanti**, dopo l’incontro, **ritiene di aver migliorato molto la propria conoscenza degli argomenti trattati**, cui si aggiunge un **53% che ritiene di averlo migliorato abbastanza**;
- il **21% degli intervistati ritiene che l’incontro ha fatto modificare molto il proprio atteggiamento e i propri comportamenti** relativamente alle tematiche trattate, cui si aggiunge il **48% che ritiene di averli modificati abbastanza**;
- Il **76% consiglierebbe agli amici di seguire gli incontri sulle tematiche di educazione finanziaria**.

Maggiori dettagli sul sondaggio sono disponibili nel [documento allegato](#)

## ATTIVITA' LOCALI DEL 2024 - REGION NORD-OVEST



**Cottino Social Impact Campus** è il luogo dei World-Makers For Social Impact, nato dall'azione fondativa ed imprenditoriale della Fondazione Cottino. Solo una capacità sociale rinnovata nelle competenze è in grado di aggregare e progettare scenari futuri sostenibili e sperimentare soluzioni e politiche innovative alle sfide sociali contemporanee.

**Impact Prototypes Labs** è il primo programma pratico di apprendimento collettivo e sviluppo di soluzioni prototipali d'impresa, di innovazione ed evoluzione strategica, organizzativa, manageriale, grazie all'impatto.

Il **paradigma ESG** ha rivoluzionato il contesto globale sul piano sociale, economico, ambientale ed è alla base della "**purpose driven economy**". In una trasformazione globale senza precedenti che coinvolge direttamente o indirettamente **tutte le aziende**, è fondamentale **andare oltre gli obblighi normativi** ed acquisire nuove **conoscenze, competenze e strumenti**.

Da quattro anni Impact Prototypes Labs **accompagna imprese e studenti ad abbracciare a far proprie le tendenze dell'innovazione verso l'impatto sociale**.

Il programma si sviluppa in un ecosistema costituito dalla Camera di commercio di Torino, i due grandi Atenei torinesi (Politecnico di Torino e Università degli Studi di Torino), Fondazione Collegio Universitario Einaudi, Fondazione Piemonte Innova, le Associazioni Datoriali Industriali (Api Torino, Confindustria Canavese, Unione Industriali di Torino), YES4TO, UniCredit, Unigens, Torino Social Impact.

La Fondazione Cottino raccoglie le adesioni delle **imprese del territorio piemontese**, disponibili a confrontarsi ed imparare a pianificare, gestire, misurare l'impatto, per una rivisitazione delle proprie pratiche manageriali e delle proprie strategie di mercato e modelli organizzativi. A fronte, la Fondazione acquisisce le candidature di **studentesse e studenti delle Lauree Magistrali di Politecnico di Torino e Università degli Studi di Torino** che desiderano imparare sul campo come costruire iniziative di impatto in impresa.

I progetti vengono suddivisi in 4 cluster omogenei. Vengono creati gruppi di circa 3-4 studenti e ad ogni gruppo viene assegnato un progetto e viene affiancato un tutor che ha l'importante funzione di interfaccia nelle relazioni tra studenti, imprese e docenti, nonché il ruolo di supervisore del progetto.

I **tutor** sono per la maggior parte **volontari UniGens e UniCredit**, oltre ai componenti della **Fondazione Cottino**.

Il challenge dura circa 4 mesi (per la IV edizione da novembre 2024 a febbraio 2025) e sono previste tre review con i docenti del Politecnico di Torino per affinare lo sviluppo del progetto. E' prevista inoltre l'erogazione di formazione specifica, da parte della Fondazione Cottino, rivolta agli studenti, alle imprese e ai tutor.

Al termine del periodo vengono selezionati i 10 progetti migliori (meglio strutturati) che partecipano all'Impact Day (per la IV edizione, il 28 febbraio 2025) con premiazione finale dei primi tre. Questi i numeri dell'**edizione 2024**:

- **23 progetti** selezionati
- **16 volontari UniGens** impegnati per circa **20 ore ciascuno**
- **fruttoro: 100 studenti** Politecnico di Torino e Università degli studi di Torino.



# ACCADEMIA SYMPOSIUM



A maggio **2024** la **Region Lombardia** ha avviato i primi contatti per attivare una collaborazione in ambito educazione finanziaria con **Accademia Symposium** di Rodengo Saiano (BS), importante realtà impegnata in attività di alta formazione agroalimentare e turistica in Franciacorta. I referenti incontrati hanno sin da subito manifestato vivo interesse per le iniziative di **UniGens**, comprendendo l'importanza di arricchire il corredo formativo dei propri studenti con elementi cognitivi di educazione finanziaria di base.

In breve tempo si è passati alla fase operativa, condividendo il percorso, i moduli formativi e le classi destinatarie dei nostri interventi e ciò ha permesso di realizzare **tra ottobre e novembre 9 sessioni d'aula per complessive 18 ore di formazione**, in cui 5 nostri Volontari/e hanno trattato vari ambiti, a partire dai servizi bancari tradizionali con uno sguardo alle truffe digitali, per arrivare ai finanziamenti e al delicato tema del sovraindebitamento, per concludere poi con una sessione sugli investimenti.

L'attività è stata indirizzata a 2 terze classi e una classe quarta, per un numero complessivo di circa **70 studenti**.

L'esperienza è apparsa sin da subito positiva, sia in relazione al livello di interesse ed interazione mostrato dai partecipanti che ai ritorni ricevuti dall'organizzazione scolastica, che ha già manifestato la volontà di proseguire anche per il 2025 la partnership avviata.

## ATTIVITA' LOCALI del 2024 - REGION NORD-EST



**ARD Raccanello Spa** di Padova è un'azienda Corporate operante da più di 85 anni nella produzione di pitture e vernici.

Nell'ambito della tre giorni annuale di formazione commerciale riservata a **18 venditori** (rappresentanti di piccole imprese dotate di uno o più punti vendita), l'**8.11.2024**, presso la sede aziendale di Padova, **2 volontari UniGens** della **Region Nord-est** hanno affrontato il tema relativo alle **"logiche di concessione creditizia e rapporti banca/impresa"**, in un incontro di 2 ore organizzato su richiesta del CFO dell'azienda per il tramite del Gestore Corporate UniCredit. L'edizione di quest'anno si è contraddistinta per la **vivacità** e la **partecipazione** dei presenti, grazie a un **approccio formativo** lontano dai rigidi schemi accademici, ma **orientato alla chiarezza e al confronto su casi pratici**, spesso ispirati dalle esigenze espresse direttamente dai partecipanti.

Particolarmente significativa è stata la richiesta, avanzata da alcuni presenti al termine della sessione, di contattare i referenti territoriali di UniGens – nello specifico dell'Umbria – al fine di replicare il modello formativo proposto durante l'incontro.

La partecipazione del CFO dell'azienda ospitante, unitamente alla presenza del Gestore Corporate UniCredit ha ulteriormente arricchito l'evento che, come già avvenuto nelle due passate edizioni a cui UniGens ha dato il suo contributo, ha posto in luce i **vantaggi delle sinergie che scaturiscono dal confronto tra aziende profit e terzo settore.**





“**Fondazione Yunus Italia**” è il nome assunto dal 2019 dalla Fondazione Grameen Italia per rendersi immediatamente riconoscibili all’identità del fondatore, il **Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus**, e soprattutto per sottolineare l’attenzione posta non solo sul microcredito, ma anche su altri strumenti e filosofie di intervento economico-sociale ed ambientale che si basano sui principi della **metrica Tre Zeri** e del **Social Business**.

Un **Mondo a Tre Zeri** è una prospettiva che considera l’**interconnessione tra Economia, Sociale e Ambiente**. Si basa sull’idea che il mondo dovrebbe evolversi verso una società senza povertà, senza disoccupazione e senza emissioni di CO2 nette. Questa visione rappresenta un **nuovo paradigma per l’economia globale**, in cui il benessere delle persone e della natura sono al centro delle politiche economiche e sociali.

Nel corso del **2024 UniGens** ha collaborato con **Fondazione Yunus Italia** nell’erogazione di **percorsi formativi** in presenza a immigrati. In particolare **3 volontari** della **Region Centro Nord** hanno condotto i corsi di **Alfabetizzazione Finanziaria** - aspetti generali degli strumenti finanziari a disposizione dei beneficiari: conti correnti bancari, carte di debito/credito, prepagate, bonifici, RID e domiciliazioni bancarie, F24 e CBILL; cenni sugli strumenti di indebitamento, come mutui, prestiti e microcredito.

## ATTIVITA' LOCALI DEL 2024 - REGION CENTRO

MICROCREDITO PER LE IMPRESE IN COLLABORAZIONE CON ROMA  
CAPITALE  
UN PRESTITO FINO A 50000 GARANTITI DAL FONDO PMI



**UniGens** ha sottoscritto un accordo con l'Ente Nazionale per il Microcredito (ENM) per il progetto **Microcredito – Roma Capitale** per l'erogazione dei servizi non finanziari ausiliari di assistenza e monitoraggio per il microcredito alle imprese richiedenti. Roma Capitale e l'ENM hanno realizzato questo progetto di promozione del microcredito a sostegno della ripresa economica e dell'inclusione sociale e finanziaria.

L'iniziativa prevede una serie di misure destinate a persone e famiglie che si trovano in condizione di temporanea difficoltà economica e a micro imprese o aspiranti imprenditori interessati all'avvio o allo sviluppo di un'attività imprenditoriale o di lavoro autonomo.

Il microcredito è una forma di finanziamento assistito, con tassi di interesse calmierati, che consente l'accesso al credito ai cosiddetti soggetti non bancabili ossia a coloro che hanno difficoltà a rivolgersi alle normali istituzioni finanziarie, non potendo fornire le garanzie richieste.

Sono previste le seguenti opportunità di finanziamento:

- Microcredito imprenditoriale per soggetti eleggibili/non eleggibili alla garanzia del fondo PMI (Mutuo chirografario fino a un importo massimo di 50mila euro e della durata massima di 84 mesi)
- Microcredito sociale (Mutuo chirografario fino a un importo massimo di 10mila euro e della durata massima di 60 mesi)

In sintesi, i nostri **volontari** dopo un primo approccio telefonico con i nominativi forniti dal Comune di Roma **hanno stabilito una vera e propria relazione con i richiedenti analizzando insieme le caratteristiche dell'attività da avviare e supportandoli anche umanamente in una scelta non sempre facile**. In alcuni casi l'analisi ha portato alla rinuncia da parte del richiedente, ma anche in questo caso il nostro supporto è stato determinante per evitare un possibile insuccesso.

Nel **2024** l'impegno di **14 volontari UniGens** della **Region Centro** ha permesso di affiancare **156 piccoli imprenditori/start up** nella verifica di fattibilità e di predisposizione del business plan e di tutta la documentazione da inoltrare all'ENM per la valutazione e la successiva erogazione da parte della Banca interessata. Delle 156 pratiche esaminate, 56 sono in fase di istruttoria, 88 sono state rinunciate, 5 sono risultate non finanziabili e 7 sono state finanziate.

**Dall'inizio dell'attività (2023) le richieste pervenute sono 256 di cui 16 finanziate per cpl €550k.**

## ATTIVITA' LOCALI DEL 2023 - REGION SUD



Istituto Comprensivo  
**"Generale Gonzaga"**  
Eboli (SA)



Istituto Comprensivo  
**"Alfieri-Garibaldi"**  
Foggia - FG



Istituto Comprensivo  
**Catalano-Moscato**  
Foggia

Nell'anno scolastico 2023/2024 **UniGens Region Sud** ha avviato presso l'**Istituto Comprensivo "Generale Gonzaga"** di Eboli (SA) il Progetto di **Educazione Finanziaria per la scuola primaria e secondaria di primo grado**. Nell'occasione è stato testato per la prima volta il **materiale educativo, sviluppato internamente**, per una fascia di utenti non contemplata nel precedente catalogo formativo della nostra OdV.

L'**educazione finanziaria**, integrata all'educazione civica, **aiuta i giovani a sviluppare una comprensione più ampia del ruolo del denaro nella società e li prepara a diventare cittadini consapevoli e responsabili**. Un buon livello di alfabetizzazione finanziaria permette infatti di costruire un mondo più sostenibile anche sotto il profilo sociale e ambientale, poiché – favorendo l'inclusione – aiuta a colmare le lacune e a mitigare le disuguaglianze.

Il percorso unico, ma semplificato nella didattica e nel linguaggio per la scuola primaria rispetto alla secondaria, ha visto tre **interventi in aula** a cura di **2 volontari UniGens su moneta, risparmio e impatto dei comportamenti**, cui hanno partecipato circa **110 studenti**. A seguire, i partecipanti attraverso il "**compito di realtà**", un'attività di gruppo coordinata e seguita dai tutor interni della scuola, hanno messo in pratica quanto appreso; in particolare i ragazzi hanno ipotizzato di realizzare la "festa di fine anno" sulla base di un budget assegnato, cercando di ottimizzare le spese attraverso il confronto dei prezzi dei prodotti necessari per realizzarla e valutando anche le conseguenze dell'impatto socio-ambientale dell'attività posta in essere (utilizzo di prodotti locali, energia pulita, riciclo dei rifiuti, etc.). A marzo 2024, a conclusione delle attività, si è tenuta una **sessione di confronto** dove i partecipanti hanno illustrato le motivazioni alla base delle scelte effettuate e gli ostacoli affrontati per giungere al risultato.

Il materiale formativo, opportunamente adattato, è stato utilizzato per **altri 2 interventi nella scuola primaria e secondaria di primo grado**, seguiti dai **volontari UniGens della Region Sud**:

- marzo/aprile 2024, su richiesta dell'**I.C. Catalano Moscato di Foggia**, **4 volontari** hanno animato il progetto scolastico "**Con denaro...attenti e consapevoli**" riconducibile al programma comunale "Cento giorni per la legalità", intrattenendo circa **200 studenti** sui temi dell'**uso consapevole del denaro** e dell'**attenzione al risparmio**.
- maggio 2024, **3 volontari** hanno intrattenuto circa **60 studenti** dell'**I.C. Alfieri Garibaldi di Foggia** con nozioni relative all'**uso consapevole del denaro** e delle **carte di pagamento**.

A queste si aggiungono le **attività sviluppate presso Istituti Comprensivi**, anche di altre Region, nel corso del "**Mese dell'educazione Finanziaria**" di novembre 2024 (cfr. relativo box).

## ATTIVITA' LOCALI DEL 2024 - REGION SICILIA



**UniGens** ha sottoscritto una convenzione con l'**Associazione Le Onde ONLUS**, costituita a Palermo nel 1998, che ha lo scopo di prevenire e contrastare la violenza verso le donne in ogni sua forma.

I **volontari UniGens** della **Region Sicilia** collaborano con l'Associazione Le Onde ONLUS nel:

- **Progetto Lilli - Libere di scegliere, Libere di essere accolte, Libere di lavorare.** Tale progetto prevede attività di orientamento, formazione, consulenza, coaching e mentoring nell'ambito dello Spazio Gaia, che è uno spazio multifunzionale con 4 postazioni attrezzate per il coworking, nel quale i volontari UniGens forniscono due volte al mese, su prenotazione, attività di tutoraggio per l'avvio di nuove imprese.
- **Progetto V.IT.A. - Violenza verso le donne: Iniziative Territoriali per l'Autonomia.** Al progetto triennale, avviato nel 2023 e finanziato da Fondazione con il Sud, collaborano l'associazione "Le Onde" onlus (capofila), la Città Metropolitana, il Comune e l'Università di Palermo, la Biblioteca delle Donne e centro di consulenza legale UDI Palermo onlus, NEXT - nuove energie X il territorio, l'UICI - Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, l'ENS - Ente Nazionale per la Protezione e l'Assistenza dei Sordi, Save the Children Italia onlus e Unigens. Il progetto prevede l'**ampliamento dei servizi dei centri antiviolenza**, con la creazione di uno sportello di accoglienza e due sportelli dedicati a donne con disabilità sensoriali, **attività culturali rivolte a scuole dell'area metropolitana di Palermo** nelle fasce di età della prima infanzia (4-7 anni) e degli ultimi anni delle superiori (17-19 anni), con focus per questi ultimi sull'educazione bancaria e finanziaria a cura di Unigens. Per favorire l'autonomia lavorativa ed economica sono previsti inoltre **interventi a sostegno della micro-imprenditorialità delle donne vittime di violenza, con attività di formazione, orientamento, accompagnamento e tutoraggio**, anche queste a cura di Unigens. Nell'ambito di questo progetto, nel corso del **2024, 5 volontari UniGens** della **Region Sicilia** hanno partecipato a due incontri con operatori del Territorio presso il Comune di Misilmeri e presso il Comune di Cefalù per illustrare i servizi e il catalogo formativo che UniGens mette a disposizione della comunità.

In corso di pianificazione per il 2025 incontri di formazione / informazione su argomenti di educazione finanziaria di base, per contrastare la violenza economica che è una componente importante della violenza di genere.

## ALTRE ATTIVITA' DEL 2024

UniGens è molto attiva a livello locale con numerose iniziative di accompagnamento e di Educazione Finanziaria. L'impegno di alcune decine di volontari ha riguardato:

- **Borsa per l'impatto sociale di Torino Social Impact:** la Region Nord-ovest di UniGens prosegue nella collaborazione con Borsa con la presenza del Direttore UniGens nel Comitato Promotore. Il progetto è entrato nella sua fase di implementazione.
- **Fondazione Operti:** con 3 volontari UniGens Region Nord-ovest garantisce le attività di accompagnamento al credito per il Fondo Sorriso (finanziamenti a cura UniCredit)
- **Università della Terza Età**
- **Associazioni varie**, tra cui in particolare Le Onde Onlus di Palermo, l'Associazione Pensionati Banca di Roma, la Casa di Betania Onlus di Rozzano (MI), Rotary Club di Foggia
- **Comuni, Aziende, Parrocchie, Scuole** tra cui 24 Istituti superiori e 8 istituti Comprensivi dove si sono tenuti **oltre 100 incontri solo nel corso del "Mese dell'Educazione Finanziaria"**
- **Enti**, tra cui in particolare Fondazione Yunus Italia (su segnalazione UniCredit Region Centro-Nord), CIOFS Lombardia e CIOFS Veneto, ActionAid International Italia ETS, Municipio 5 Milano
- la Region Nord-est di UniGens ha sviluppato in autonomia oltre **90 incontri**, tra cui: **ITS** (i volontari UniGens hanno risposto alle richieste di Istituti che hanno preferito non utilizzare la piattaforma della Banking Academy di UniCredit) e **Istituti Professionali** (prosegue l'attenzione verso questo target di particolare interesse per l'elevato impatto sociale potenziale)
- la Region Sud con 3 volontari ha testato presso una terza classe di un Istituto superiore un'**attività di orientamento** ai sensi del Decreto Ministeriale n.328 del 22/12/2022, volta a sviluppare le competenze minime necessarie degli studenti per prendere decisioni in rapporto al loro futuro

## DICONO DI NOI

### La ricerca della Fondazione Terzjus



Il 23 gennaio 2024 a Roma, nella sede di Unioncamere, è stato presentato il volume **“Riconoscere il volontariato di competenza. Analisi e strategie per valorizzare una pratica emergente”**, una corposa ricerca promossa nel 2023 dalla Fondazione Terzjus ETS con il sostegno del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali.

Lo studio, curato dal ricercatore Cristiano Caltabiano con la collaborazione di diversi studiosi ed esperti, **analizza l’evoluzione di questa particolare forma di volontariato** e ha

preso in esame le esperienze di **tre realtà**, tra cui **UniGens**, che sono riuscite a creare sinergie interne e con altri attori del terzo settore, ma anche del mondo profit e della pubblica amministrazione, per aumentare l’impatto delle loro azioni sulle comunità in cui operano.

Il testo della ricerca, di cui il IV capitolo é dedicato a UniGens, espone il racconto della nostra storia e le interviste effettuate ad alcuni nostri volontari. Di seguito alcuni stralci della ricerca. ....***Il Volontariato di Competenza (VdC) dell’organizzazione di volontariato UniGens, oggetto del presente caso studio, si presenta bene per esemplificare le diverse forme di innovazione sociale che contraddistinguono le organizzazioni di Terzo Settore.***

.....***L’organizzazione di volontariato UniGens nasce nel 2017, .....attraverso un processo di spin-off da parte di UniCredit.....Un primo elemento del contesto ..... è la profonda ristrutturazione del gruppo bancario..... Si crea così una riserva potenziale di volontari che possono essere reclutati nella nuova associazione. Il secondo elemento di contesto è la crescente attenzione da parte degli attori economici verso i criteri ESG (Environment, Social e Governance) che individuano gli ambiti verso cui indirizzare gli obiettivi dell’impresa, diversi da quello della massimizzazione degli utili. L’attenzione verso gli ESG non ha necessariamente una connotazione etica ma è legata alla consapevolezza che solo attraverso una maggiore sostenibilità sia possibile produrre valore economico nel lungo periodo e fornire agli investitori maggiori garanzie affinché i titoli azionari non crollino. In sostanza, cambia la rete degli stakeholders dell’impresa non più circoscritta a clienti, azionisti e fornitori ma anche ambiente e collettività.***

...***Il lancio di UniGens è avvenuto..... all’interno del programma Social Impact Banking di UniCredit ..... un programma di interventi per sostenere “microimprese e innovatori sociali profit e non-profit attraverso l’individuazione, il finanziamento e la promozione di iniziative che possano avere un impatto sociale positivo. Rafforza la cittadinanza attiva dei giovani e delle categorie svantaggiate con un ampio programma di educazione finanziaria e imprenditoriale” ...***

## DICONO DI NOI

### La ricerca della Fondazione Terzjus

..... *con l'intenzione di avere un partner, formalmente esterno alla banca, con cui si possa collaborare per accrescere l'impatto sociale generato dalla banca rispetto ai tre strategici filoni d'intervento scelti dalla banca per intervenire in campo sociale.*

.....*Sebbene con pochi anni di vita alle spalle, UniGens non è rimasta uguale a sé stessa. Nel 2020, complice la riforma del Terzo Settore che prevedeva l'adeguamento degli impianti statutari degli enti che intendevano iscriversi al RUNTS, si apre nell'associazione una fase di riflessione interna, in primo luogo, attraverso lo strumento assembleare ma anche con un confronto diretto e personale con i soci. ....l'introduzione di adeguamenti statutari è dettata dalla necessità di avere un'associazione più "moderna" e "partecipata", in altre termini, più aperta alle istanze della compagine sociale presumibilmente messa in ombra dalla eccessiva organicità iniziale con UniCredit. Questo passaggio ne implica necessariamente un altro e cioè quello di definire un "Noi", un'identità collettiva che non può più essere quella del mandato originario definito assieme ad UniCredit e al primo gruppo di soci fondatori. La ricerca di una maggiore autonomia dalla Banca comporta una correzione della rotta iniziale che passa dalla rielaborazione delle dimensioni identitaria (Chi siamo) e di servizio (Cosa facciamo) dell'associazione.....Come molte associazioni, anche Unigens seguendo i dettami del Codice del Terzo Settore ha adeguato il proprio statuto per esplicitarvi, oltre alle attività di interesse generale previste dall'articolo 5 del decreto legislativo, anche quelle che più compiutamente ne identificano il VdC...*

.....*Sentirsi attivi, adoperarsi per aiutare chi è portatore di un bisogno, tenere aggiornate le proprie competenze, mantenere una relazione con UniCredit e i passati colleghi. In estrema sintesi, sono queste le motivazioni con cui i volontari intervistati giustificano la loro adesione ad UniGens. Nella loro diversità, le motivazioni addotte richiamano due distinti sistemi di relazione e le relative cerchie di riconoscimento. Il primo è riferito al contesto lavorativo, in particolare quello vissuto attraverso l'esperienza in Unicredit, dove verosimilmente l'identità individuale, i ruoli e il riconoscimento reciproco anche con i clienti si fondono sul possesso di competenze e professionalità. Il secondo contesto relazionale richiamato dalle motivazioni espresse dai volontari di UniGens è tipico delle situazioni di interazione che si creano nelle organizzazioni di Terzo Settore, relazioni che utilizzano il medium della solidarietà e della reciprocità, incentrate spesso sui ruoli del donatore e del donatario.*

## DICONO DI NOI

**Menzione Speciale per UniGens nell'ambito della seconda edizione dell'ENM Award**



Il **25 novembre 2024**, la **Ministra per le pari opportunità e la famiglia**, Eugenia Roccella e il **Presidente dell'Ente Nazionale per il Microcredito (ENM)**, Mario Baccini, sono intervenuti all'incontro **"Prevenire e superare la violenza economica: strumenti dalla parte delle donne"** organizzato da ENM in occasione della giornata contro la violenza di genere.

L'incontro è dedicato alla resilienza delle donne che escono dai percorsi dei centri antiviolenza e dalle case rifugio e vogliono riacquistare l'indipendenza economica e sociale cogliendo le opportunità che il progetto "Microcredito di Libertà" mette a loro disposizione, attraverso un finanziamento di microcredito sociale o per l'avvio di una attività d'impresa.

L'ENM, su incarico del Dipartimento per le Pari Opportunità, **coordina il progetto "Microcredito di libertà"** che annovera fra i partner Caritas, ABI e Federcasse.

**UniGens ha sottoscritto un accordo con l'ENM** per il progetto Microcredito di Libertà, impegnandosi a **fornire educazione finanziaria sui Servizi Bancari di Base** (5 moduli formativi) e sul **Fare Impresa** (4 moduli formativi) a donne che hanno subito violenza e sono entrate in un programma di protezione. I volontari UniGens danno anche supporto alle donne nell'avvio della loro attività imprenditoriale.

Questa seconda edizione del **premio istituito dall'ENM** rappresenta un **riconoscimento per coloro che hanno contribuito a diffondere la cultura della microfinanza e la progettualità dedicata al superamento della violenza economica**.

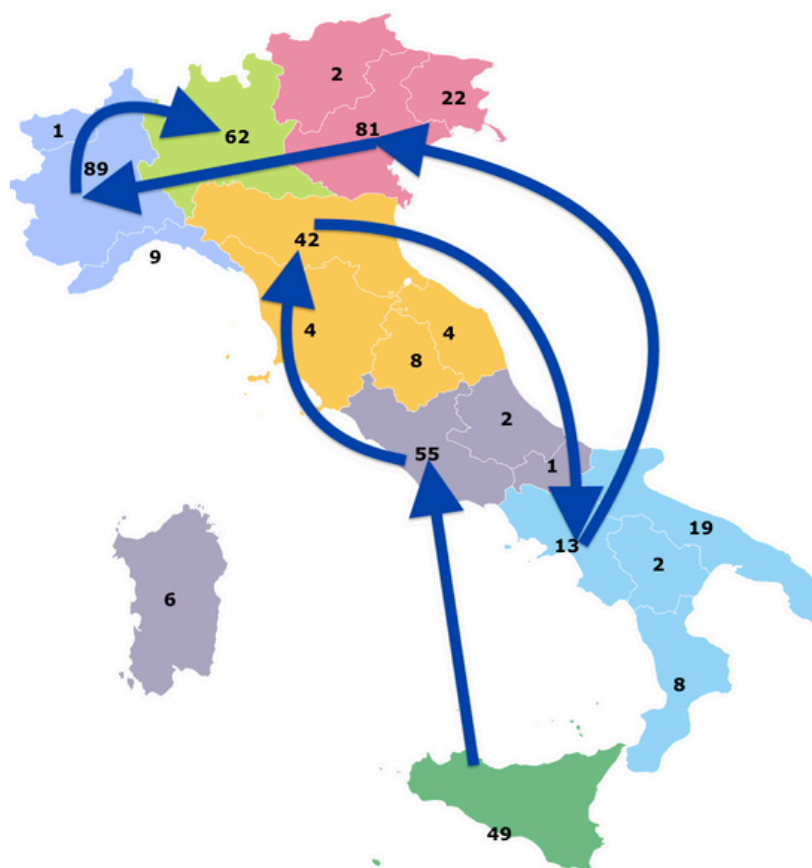
Alessandro La Porta, **Presidente di UniGens**, ha **ritirato la menzione speciale** conferita alla nostra OdV per **"aver dimostrato che il volontariato è un valore che si può applicare a qualunque settore della vita"**.

Anche in questi primi mesi del **2025** le attività della OdV stanno procedendo regolarmente, in particolare per quanto riguarda le iniziative in collaborazione con i partner. Al proposito si segnala che nel mese di marzo **Unigens ha conseguito** presso l'Ente Nazionale per il Microcredito **l'abilitazione a tutor del Microcredito Sociale**, che si individua quindi come ulteriore spazio di intervento a impatto sociale.



## IL TRIENNIO IN CORSO

### Gli spunti raccolti nel corso del Giro delle 7 Region



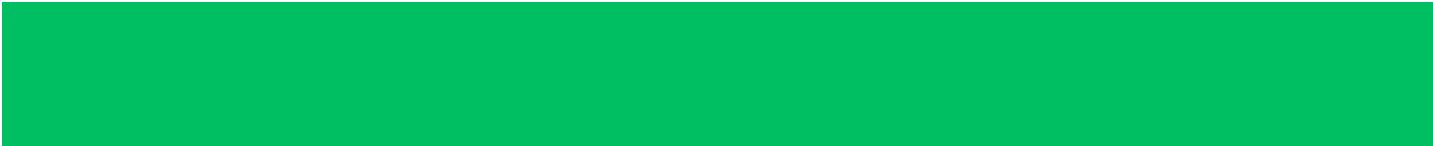
Il 10 aprile 2024 si è chiuso a Milano il giro delle 7 Region che, in altrettante tappe, ha consentito ai volontari UniGens di confrontarsi con i componenti del Consiglio Direttivo. La prima tappa del giro si è tenuta a Palermo il 28 giugno 2023, cui hanno fatto seguito le tappe a Roma (15 novembre 2023), Bologna (5 dicembre 2023), Napoli (24 gennaio 2024), Verona (21 febbraio 2024), Torino (20 marzo 2024) e Milano (10 aprile 2024).

Una significativa parte dei 479 volontari (tanti eravamo al 31 marzo 2024) ha partecipato agli eventi e animato la discussione, fornendo spunti interessanti per migliorare le attività e favorire lo sviluppo dell'Associazione che, grazie alle competenze messe in campo in meno di 7 anni, ha già raggiunto traguardi importanti, come testimoniato anche dalla presente relazione che mira a sintetizzare e documentare quanto fatto nell'ultimo anno.

L'assetto che l'OdV si è data nel 2023 con l'elezione del Consiglio Direttivo e che vede la presenza di Membri in rappresentanza del territorio insieme ai Referenti Regionali, ha stimolato lo sviluppo di **molteplici iniziative a carattere locale** che si sono **affiancate a quelle svolte con le partnership nazionali** (UniCredit, Ente Nazionale per il Microcredito, CIOFS, Fondazione Rava).

Nella prospettiva del nuovo triennio **le iniziative locali potranno costituire un potente motore di crescita dell'intera attività**, anche attraverso la condivisione delle opportunità e delle esperienze maturate in alcuni territori. Un esempio è dato dalle attività sviluppate nel 2024 per il "Mese dell'Educazione Finanziaria" (107 eventi, presso 35 Istituti/Enti con circa 5.300 partecipanti), partendo dall'esperienza maturata l'anno prima dalla Region Centro Nord che grazie a 7 volontari aveva attivato 4 eventi presso 3 Istituti scolastici.

Ulteriori spunti sono emersi nel corso degli incontri con i Volontari e riguardano la **necessità di stimolare una ancora più ampia partecipazione degli associati** alle attività, le **possibilità di ampliamento del loro numero e delle loro esperienze** come anche l'opportunità di **reperire fonti aggiuntive di finanziamento** attraverso nuove iniziative ed il consolidamento delle partnership esistenti. Anche questi punti sono stati parzialmente agiti nel corso del 2024.



**L'associazione si sostiene attraverso la quota di adesione dei propri volontari,  
con i contributi/donazioni offerti da "sostenitori", enti e privati  
e grazie alla destinazione del 5 x mille.**

**UniGens - Organizzazione di Volontariato**

iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) al numero di repertorio 33863

Sede: Via Livio Cambi, 5 - 20151 Milano

Codice fiscale: 97799300153 - Partita IVA: 12393330969

web: [www.unigens.it](http://www.unigens.it) - mail: [info@unigens.it](mailto:info@unigens.it) - PEC: [unigens@pec.unigens.it](mailto:unigens@pec.unigens.it)