

# La nostra offerta formativa per l'Educazione Finanziaria

20 febbraio 2025

**UniGens** Organizzazione  
di Volontariato

# Introduzione

*UniGens “persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. In particolare, si propone di contribuire ai processi di sviluppo umano sociale ed economico supportando, educando e assistendo persone, famiglie ed enti in generale, al fine di contrastare l’esclusione sociale e migliorare la consapevolezza in ambito finanziario e di accesso al credito” (articolo 3 dello Statuto UniGens).*

*Gli interventi formativi di UniGens sono rivolti a una pluralità di beneficiari e sono finalizzati ad ampliare le conoscenze finanziarie e promuovere lo sviluppo di opportunità e competenze che contribuiscano ad evitare fenomeni di impoverimento, esclusione sociale e più in generale di fenomeni di sovra indebitamento.*

*La conduzione dei corsi è affidata a volontari che, continuamente aggiornati con specifici percorsi formativi, mettono a disposizione competenze ed esperienze maturate in anni di attività nel settore finanziario.*

*La condivisione con i nostri Partner dell’organizzazione degli interventi, attraverso la scelta dei contenuti e delle modalità di apprendimento, ci consente di mettere a fuoco le necessarie attività didattiche a copertura dell’effettivo bisogno formativo.*

*In molti casi la formazione di UniGens, inoltre, apre la strada a forme individuali di accompagnamento per la messa in pratica di quanto appreso. Il caso tipico è l’accompagnamento al micro-imprenditore, beneficiario di formazione in gruppo o individuale, che viene appunto affiancato dai nostri volontari nella fase di avvio e di gestione dell’impresa.*

# L'offerta formativa in sintesi

pr	Moduli/Titolo	Destinatari
1	Servizi Bancari di Base: il bilancio familiare	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
2	Servizi Bancari di Base: i servizi bancari tradizionali ed evoluti	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
3	Servizi Bancari di Base: i finanziamenti	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
4	Servizi Bancari di Base: il sovraindebitamento	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
5	Impariamo ad investire	Adulti, Pensionati, Giovani
6	Monetica e Banca digitale	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
7	I rischi nella finanza	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
8	Pianificazione familiare e filantropica	Adulti, Pensionati
9	La legge sul "Dopo di noi"	Adulti, Pensionati
10	Fare impresa	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Giovani, Immigrati, Disoccupati
11	Finanziamenti all'imprenditoria	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
12	Servizi di incasso e pagamento per le imprese	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
13	Prevenzione truffe	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
14	Cosa sono i big data	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
15	Trovare lavoro	Giovani, Immigrati, Disoccupati
16	L'Agenda 2030	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
17	ESG: gli investimenti ad impatto sociale per una nuova economia	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
18	Come le imprese possono finanziarsi per sviluppare il loro business in maniera sostenibile	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
19	L'economia del Terzo Settore	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
20	Il nostro percorso verso la sostenibilità	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
21	Educazione Finanziaria scuola primaria: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti	Alunni 5 <sup>a</sup> classe scuola primaria; Immigrati, anche adulti, poco scolarizzati
22	Educazione Finanziaria scuola secondaria di primo grado: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti	Studenti 3 <sup>a</sup> classe scuola secondaria primo grado; Immigrati, anche adulti, mediamente scolarizzati

## Servizi Bancari di Base – il bilancio familiare

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• La pianificazione finanziaria familiare</li><li>• Il bilancio familiare: caratteristiche e strumenti</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> i concetti generali della pianificazione finanziaria familiare</li><li>• <i>Conoscere</i> i concetti e le caratteristiche del bilancio familiare</li><li>• <i>Saper redigere</i> un bilancio familiare</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Servizi Bancari di Base: i servizi bancari tradizionali ed evoluti

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Banca e le sue funzioni</li><li>• Il conto corrente</li><li>• I sistemi di pagamento tradizionali: il contante, l'assegno bancario e circolare, il bonifico</li><li>• Le carte: di debito, di credito e prepagate</li><li>• La rivoluzione digitale e la multicanalità</li><li>• I sistemi di pagamento evoluti: i digital wallet</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali la Banca e le sue funzioni</li><li>• <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo del conto corrente</li><li>• <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo dei sistemi tradizionali di pagamento</li><li>• <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo delle diverse tipologie di carte</li><li>• <i>Acquisire</i> una visione generale sulla rivoluzione digitale e sulle conseguenze nei servizi bancari</li><li>• <i>Conoscere</i> le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo dei sistemi di pagamento digitali evoluti</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Servizi Bancari di Base: i finanziamenti

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finalità e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento</li><li>• Le forme di finanziamento: il prestito personale, la cessione del quinto, il mutuo, lo scoperto di c/c</li><li>• Il tasso d'interesse</li><li>• Le garanzie</li><li>• La durata</li><li>• La valutazione del merito creditizio</li><li>• La surroga del mutuo</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo delle diverse forme di finanziamento</li><li>• <i>Conoscere</i> il significato di tasso di interesse e durata del prestito e il loro impatto</li><li>• <i>Conoscere</i> le tipologie di garanzie che il soggetto finanziatore richiede</li><li>• <i>Conoscere</i> le regole in base alle quali il soggetto finanziatore valuta l'affidabilità del richiedente</li><li>• <i>Conoscere</i> le opportunità legate alla surroga e portabilità del mutuo</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Servizi Bancari di Base: il sovraindebitamento

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il sovraindebitamento, le sue premesse e le caratteristiche</li><li>• L'usura e gli strumenti a tutela del debitore</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> le condizioni che portano al sovraindebitamento e le sue caratteristiche</li><li>• <i>Conoscere</i> le possibilità a disposizione per risolvere il sovraindebitamento</li><li>• <i>Conoscere</i> l'usura e gli strumenti per uscirne</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Impariamo ad investire

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• La pianificazione finanziaria</li><li>• Il percorso per l'investimento: profilo dell'investitore, l'obiettivo di investimento, l'orizzonte temporale, rischio e rendimento, la scelta dell'intermediario, il questionario MIFID, la scelta dello strumento finanziario, la sottoscrizione, il monitoraggio</li><li>• I rischi dell'investimento: emittente, di tasso, di mercato, di liquidità</li><li>• Gli errori dell'investitore: errori più frequenti, scorciatoie mentali</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali gli elementi di base per effettuare una corretta pianificazione finanziaria, valutando rischi, errori cognitivi e comportamentali</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti



# Monetica e Banca digitale

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• La rivoluzione digitale</li><li>• Multicanalità e servizi digitali</li><li>• La moneta elettronica e le Carte di pagamento</li><li>• I sistemi digitali evoluti</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> come il digitale ha modificato i servizi bancari</li><li>• <i>Conoscere</i> le modalità di utilizzo della moneta elettronica e delle carte di pagamento</li><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali i sistemi di pagamento digitali (base ed evoluti)</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# I rischi nella finanza

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'inflazione</li><li>• Carte, internet e truffe on line</li><li>• Il sovraindebitamento</li><li>• Le garanzie prestate</li><li>• Le segnalazioni</li><li>• I meccanismi decisionali</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> alcuni tra i principali rischi connessi all'operatività in ambito finanziario. In particolare:<ul style="list-style-type: none"><li>• Come l'inflazione incide sui nostri risparmi e sulla nostra capacità di acquisto</li><li>• Quali sono i rischi connessi alle attività su internet e con le carte</li><li>• Come la scelta di un finanziamento possa esporci al sovraindebitamento</li><li>• A quali conseguenze possa portarci il prestare una garanzia verso terzi nel caso vi sia una segnalazione (CRIF, CR) per ritardo nel pagamento</li><li>• Quali conseguenze</li><li>• Quali le possano avere eventuali errori commessi nel meccanismo decisionale nella scelta di investimento</li></ul></li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Pianificazione familiare e filantropica

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Successione legittima e testamentaria</li><li>• Il testamento</li><li>• Quota disponibile e quota di legittima</li><li>• Le imposte di donazione e di successione</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali la normativa sulle successioni e le loro caratteristiche</li><li>• <i>Conoscere</i> le caratteristiche generali della successione legittima: successori legittimi e quote</li><li>• <i>Conoscere</i> le caratteristiche generali della successione testamentaria: forme del testamento, quota disponibile e di legittima</li><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali la fiscalità applicata nelle successioni</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# La Legge sul “Dopo di noi”

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentazione di ANFFAS</li><li>• La disabilità: concetti e caratteristiche</li><li>• La legge sul Dopo di noi: premesse, caratteristiche, il concetto di disabilità grave, gli strumenti della legge (pubblici e privati)</li><li>• Focus sugli strumenti privati: le liberalità in denaro o in natura, la stipula di polizze assicurative, la costituzione di Trust, la costituzione di vincoli di destinazione di cui all’art. 2645-ter del codice civile, la costituzione di fondi speciali</li><li>• L'amministratore di sostegno</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> ANFFAS</li><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali le caratteristiche della disabilità</li><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali la legge sul Dopo di noi</li><li>• <i>Conoscere</i> e saper contestualizzare nelle diverse situazioni gli strumenti privati disponibili</li><li>• <i>Conoscere</i> le caratteristiche e il ruolo dell'amministratore di sostegno</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens, Docenti ANFFAS (per la prima parte del corso)

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Fare impresa

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'impresa e l'imprenditore</li><li>• Nozioni giuridiche</li><li>• Il Business Model Canvas</li><li>• Il Business Plan</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> le diverse tipologie di impresa e la principale normativa di riferimento</li><li>• <i>Essere in grado di</i> costruire un Business Model Canvas</li><li>• <i>Conoscere</i> le principali caratteristiche del Business Plan</li></ul>
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Finanziamenti all'imprenditoria

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Business Model e il Business Plan: cenni sui principali strumenti di pianificazione d'impresa</li><li>• L'impresa e le forme di finanziamento</li><li>• Il bilancio di esercizio</li><li>• La valutazione del merito creditizio</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> in termini generali come il Business Model Canvas e il Business Plan siano strumenti fondamentali della pianificazione d'impresa</li><li>• <i>Conoscere</i> le principali forme di finanziamento per l'impresa</li><li>• <i>Conoscere</i> in termini generali il bilancio di esercizio</li><li>• <i>Conoscere</i> in termini generali come la Banca valuta l'affidabilità del soggetto richiedente il finanziamento</li></ul>
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Servizi di incasso e pagamento per le imprese

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• I primi rapporti con la Banca: il contante, il conto corrente per le imprese, la multicanalità</li><li>• Gli strumenti a supporto dell'evoluzione del business: l'assegno, il bonifico, le carte di pagamento, le carte aziendali, l'acquiring</li><li>• Gli strumenti a supporto del business consolidato: le ricevute bancarie, le cambiali, gli addebiti diretti SEPA, MAV ed F24, gli E-Payments</li><li>• L'internazionalizzazione dell'impresa: i rischi, il credito documentario, il bonifico estero, l'assegno estero, il conto corrente valutario, i servizi per l'internazionalizzazione</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> i principali prodotti e servizi bancari per le imprese</li><li>• <i>Approfondire</i> i principali strumenti di incasso e pagamento nazionali</li><li>• <i>Acquisire una prima conoscenza</i> delle opportunità per espandere il business all'estero e di alcuni strumenti di incasso e pagamento per il commercio estero</li></ul>
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	2 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Prevenzione truffe – Modulo 1

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione, dati e canali che veicolano le truffe</li><li>• Psicologia della truffa: tecniche di persuasione, profilo del truffatore e del truffato, struttura della truffa</li><li>• Le truffe tradizionali: il paranormale, le sette, il principe nigeriano, i derivati della catena di Sant'Antonio</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> le truffe in termini generali e la loro diffusione</li><li>• <i>Acquisire</i> alcuni <i>elementi</i> della psicologia della truffa</li><li>• <i>Conoscere</i> le principali truffe "tradizionali"</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti



## Prevenzione truffe – Modulo 2

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le truffe al tempo di internet: carte e ATM, Internet e telefonia, il furto di identità</li><li>• Prevenire le truffe: comportamenti da adottare nelle truffe "tradizionali", la sicurezza dei dati, i comportamenti da seguire</li><li>• Cosa fare se si è stati truffati: comportamenti, riferimenti e numeri utili</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> le principali truffe realizzate con le carte, l'ATM, internet e lo smartphone</li><li>• <i>Conoscere</i> le principali truffe che hanno per oggetto il furto di identità e le conseguenze</li><li>• <i>Conoscere</i> i comportamenti da adottare per prevenire le truffe (tradizionali e on line)</li><li>• <i>Conoscere</i> i comportamenti da adottare in caso di truffa</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1 ora
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Cosa sono i big data

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cosa sono e come si misurano i “dati”, loro storia e costi della memoria di massa</li><li>• Cosa sono, quali le caratteristiche (le 3V) e come funzionano i Big Data.</li><li>• L’uso concreto dei Big Data.</li><li>• Perché i dati hanno un valore (e come si misura) e come vengono trattati per generare valore.</li><li>• Big Data e Privacy</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Arricchire</i> il glossario di base con nuove terminologie</li><li>• <i>Conoscere</i> il valore di un dato e cosa esso può generare</li><li>• <i>Approfondire</i> cosa sono e come operano i Big Data</li><li>• <i>Capire</i> qual’è lo stato dell’arte delle leggi sulla privacy e sui dati personali</li></ul>
Destinatari	Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Trovare lavoro

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cercare lavoro</li><li>• Il Curriculum Vitae</li><li>• La Lettera di Presentazione</li><li>• Il colloquio di lavoro</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> le principali modalità per cercare lavoro</li><li>• <i>Essere in grado</i> di predisporre un'efficace Lettera di Presentazione e un valido Curriculum Vitae</li><li>• <i>Saper preparare, condurre e gestire</i> il seguito di un colloquio di lavoro</li></ul>
Destinatari	Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# L'Agenda 2030

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'Agenda 2030</li><li>• I 17 Obiettivi (SDGs) e i 169 target</li><li>• La situazione in Italia e nel mondo</li><li>• Le 170 azioni quotidiane</li><li>• Le prospettive future</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> i principi ispiratori, la storia e i macro-contenuti dell'Agenda 2030</li><li>• <i>Conoscere</i> i 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile e la loro declinazione nei 169 target</li><li>• <i>Conoscere</i> lo stato di attuazione dell'Agenda 2030 (Obiettivi e target) nel Mondo e in Italia</li><li>• <i>Conoscere</i> come mediante le 170 azioni quotidiane ciascuno possa contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile</li><li>• <i>Conoscere</i> a livello generale le prospettive future dell'attuazione dell'Agenda 2030</li></ul>
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	3 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# ESG: gli investimenti ad impatto sociale per una nuova economia

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ripresa dei concetti della sostenibilità</li><li>• La finanza sostenibile</li><li>• Descrizione degli ESG (ambiente, società, economia)</li><li>• I criteri e i metodi per la misurazione degli ESG</li><li>• l'Impact Investing</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Riprendere</i> i concetti base dello sviluppo sostenibile per affrontare il tema ESG</li><li>• <i>Conoscere</i> come l'attività finanziaria possa svolgersi compatibilmente con i principi dello sviluppo sostenibile</li><li>• <i>Conoscere</i> in maniera generica i criteri ESG</li><li>• <i>Conoscere</i> come le aziende vengono misurate sulla sostenibilità</li><li>• <i>Conoscere</i> come sia possibile finanziare le aziende che operano secondo criteri di sostenibilità</li></ul>
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Come le imprese possono finanziarsi per sviluppare il loro business in maniera sostenibile

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le novità per le aziende per accedere al credito</li><li>• La regolamentazione UE per le imprese</li><li>• Esempi di report di sostenibilità delle imprese</li><li>• Il greenwashing</li><li>• Le prospettive future</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> i nuovi criteri per accedere al credito basati sui principi della sostenibilità</li><li>• <i>Conoscere</i> le regole che l'UE ha dettato per le imprese in ambito sostenibilità</li><li>• <i>Conoscere</i> come leggere i report di sostenibilità</li><li>• <i>Conoscere</i> e riconoscere il fenomeno del greenwashing con il quale le aziende possono ingannare il consumatore</li></ul>
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1, 5 ore
Docenza	Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# L'economia del Terzo Settore

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Una panoramica sul Terzo Settore</li><li>• La riforma del terzo settore (D. Lgs.3 luglio 2017 n.117)</li><li>• I numeri del Terzo Settore</li><li>• Il valore economico del Terzo Settore</li><li>• I cittadini per il Terzo Settore</li><li>• Una testimonianza</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Conoscere</i> di massima la storia e le caratteristiche del volontariato</li><li>• <i>Conoscere</i> a grandi linee le caratteristiche della riforma del Terzo Settore e le differenze rispetto alla situazione precedente</li><li>• <i>Conoscere</i> alcuni numeri del Terzo Settore in termini di Enti Presenti, numero di volontari, ecc.</li><li>• <i>Conoscere</i> per linee generali il valore prodotto dal volontariato in Italia</li><li>• <i>Conoscere</i> cosa il cittadino può fare per dare il proprio sostegno agli Enti del Terzo Settore</li><li>• <i>Ascoltare</i> la testimonianza di un volontario</li></ul>
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens e Testimonial Ente del Terzo Settore

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Il nostro percorso verso la sostenibilità

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riassunto dei moduli precedenti</li><li>• Il mondo ad un bivio</li><li>• Le teorie "attive" che ci portano verso un futuro sostenibile</li><li>• Le teorie "passive" che in ultima analisi non ci fanno muovere la sostenibilità</li><li>• Uno sguardo alla realtà in termini qualitativi e quantitativi</li><li>• Le azioni e le attenzioni che come cittadini dobbiamo avere verso il Pianeta, gli Stati, le Associazioni, le Imprese</li><li>• I dilemmi che dobbiamo affrontare nel percorso verso la sostenibilità</li><li>• Una possibile conclusione</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Riprendere</i> i contenuti sul tema sostenibilità</li><li>• <i>Prendere coscienza</i> della situazione che ci pone davanti ad un bivio</li><li>• <i>Conoscere</i> alcune teorie che ci chiedono di attivarci per orientare il mondo verso uno sviluppo sostenibile</li><li>• <i>Conoscere</i> alcune teorie che presentano una situazione nella quale non dobbiamo attivarci perchè non possiamo fare nulla</li><li>• <i>Conoscere</i> in maniera "equilibrata" la realtà in cui siamo e lo sviluppo possibile</li><li>• <i>Comprendere</i> quali azioni possiamo intraprendere per realizzare un cammino verso la sostenibilità e a cosa dobbiamo fare attenzione</li><li>• <i>Riflettere</i> sui dilemmi che una situazione così complessa ci pone di fronte quotidianamente</li><li>• <i>Provare a dare</i> una possibile soluzione al "tema" sostenibilità</li></ul>
Destinatari	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati
Modalità	Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti
Partecipanti	<ul style="list-style-type: none"><li>• 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)</li><li>• 30-50 partecipanti (workshop)</li></ul>
Durata*	1,5 ore
Docenza	Docenti UniGens e Testimonial Ente del Terzo Settore

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti



# Educazione Finanziaria scuola primaria: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Test iniziale</b> su base volontaria per valutare le informazioni già in possesso ed orientare gli interventi.</li><li>• <b>Fase 1:</b> Interventi in aula a cura dei volontari UniGens per un totale di 6 ore (2 ore per ciascun modulo) su moneta, risparmio e impatto dei comportamenti</li><li>• <b>Fase 2:</b> i partecipanti attraverso un'attività di gruppo (compito di realtà) coordinata e seguita dai tutor interni della scuola, mettono in pratica quanto appreso nel corso degli interventi.</li><li>• <b>Fase 3:</b> sessione di confronto, per la condivisione/illustrazione dei "compiti di realtà" sviluppati dalle classi, che argomentano le loro scelte ai tutor e ai volontari UniGens (alla stregua di un Circle Time).</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'educazione finanziaria, integrata all'educazione civica, aiuta gli alunni a sviluppare una comprensione più ampia del ruolo del denaro nella società e li prepara a diventare cittadini consapevoli e responsabili.</li><li>• Inoltre, suggerendo agli individui strategie per la gestione di una risorsa limitata come il denaro e abitundoli a ragionare in termini di scelte intertemporali, può fornire spunti utili a promuovere un approccio sostenibile ed efficiente all'uso di altre risorse scarse quali, ad esempio, quelle naturali.</li><li>• L'educazione finanziaria, peraltro, è indicata tra i fattori abilitanti al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.</li><li>• Un buon livello di alfabetizzazione finanziaria permette infatti di costruire un mondo più sostenibile anche sotto il profilo sociale e ambientale, poiché – favorendo l'inclusione – aiuta a colmare le lacune e a mitigare le disuguaglianze.</li></ul>
Destinatari	Alunni 5 <sup>a</sup> classe scuola primaria; Immigrati, anche adulti, poco scolarizzati
Modalità	Test iniziale (facoltativo) / Aula / Compito di realtà / Sessione di confronto / Questionario di gradimento e valutativo (facoltativo)
Partecipanti	30-50 partecipanti (aule composte da classi parallele)
Durata	6 ore (3 moduli da 2 ore cadauno) - riferita solo agli interventi in aula
Docenza	Docenti UniGens, Tutor scuola (matematica, educazione civica, italiano, arte e immagine)

# Educazione Finanziaria scuola secondaria di primo grado: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti

Contenuti	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Test iniziale</b> su base volontaria per valutare le informazioni già in possesso ed orientare gli interventi.</li><li>• <b>Fase 1:</b> Interventi in aula a cura dei volontari UniGens per un totale di 6 ore (2 ore per ciascun modulo) su moneta, risparmio e impatto dei comportamenti</li><li>• <b>Fase 2:</b> i partecipanti attraverso un'attività di gruppo (compito di realtà) coordinata e seguita dai tutor interni della scuola, mettono in pratica quanto appreso nel corso degli interventi.</li><li>• <b>Fase 3:</b> sessione di confronto, per la condivisione/illustrazione dei "compiti di realtà" sviluppati dalle classi, che argomentano le loro scelte ai tutor e ai volontari UniGens (alla stregua di un Circle Time).</li></ul>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'educazione finanziaria, integrata all'educazione civica, aiuta gli alunni a sviluppare una comprensione più ampia del ruolo del denaro nella società e li prepara a diventare cittadini consapevoli e responsabili.</li><li>• Inoltre, suggerendo agli individui strategie per la gestione di una risorsa limitata come il denaro e abitundoli a ragionare in termini di scelte intertemporali, può fornire spunti utili a promuovere un approccio sostenibile ed efficiente all'uso di altre risorse scarse quali, ad esempio, quelle naturali.</li><li>• L'educazione finanziaria, peraltro, è indicata tra i fattori abilitanti al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.</li><li>• Un buon livello di alfabetizzazione finanziaria permette infatti di costruire un mondo più sostenibile anche sotto il profilo sociale e ambientale, poiché – favorendo l'inclusione – aiuta a colmare le lacune e a mitigare le disuguaglianze.</li></ul>
Destinatari	Studenti 3 <sup>a</sup> classe scuola secondaria di primo grado; Immigrati, anche adulti, mediamente scolarizzati
Modalità	Test iniziale (facoltativo) / Aula / Compito di realtà / Sessione di confronto / Questionario di gradimento e valutativo (facoltativo)
Partecipanti	30-50 partecipanti (aule composte da classi parallele)
Durata	6 ore (3 moduli da 2 ore cadauno) - riferita solo agli interventi in aula
Docenza	Docenti UniGens, Tutor scuola (matematica, educazione civica, italiano, arte e immagine)

UniGens - Organizzazione di Volontariato  
iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) al numero di repertorio 33863  
Sede: Via Livio Cambi, 5 - 20151 Milano  
Codice fiscale: 97799300153 - Partita IVA: 12393330969  
web: [www.unigens.it](http://www.unigens.it) - mail: [info@unigens.it](mailto:info@unigens.it) - PEC: [unigens@pec.unigens.it](mailto:unigens@pec.unigens.it)