

# Sosteniamo le Comunità con il Volontariato di Competenza

La nostra offerta formativa per  
l'Educazione Finanziaria

28 giugno 2024

**UniGens** Organizzazione  
di Volontariato

## Introduzione

*UniGens “persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. In particolare, si propone di contribuire ai processi di sviluppo umano sociale ed economico supportando, educando e assistendo persone, famiglie ed enti in generale, al fine di contrastare l’esclusione sociale e migliorare la consapevolezza in ambito finanziario e di accesso al credito” (articolo 3 dello Statuto UniGens).*

*Gli interventi formativi di UniGens sono rivolti a una pluralità di beneficiari e sono finalizzati ad ampliare le conoscenze finanziarie e promuovere lo sviluppo di opportunità e competenze che contribuiscano ad evitare fenomeni di impoverimento, esclusione sociale e più in generale di fenomeni di sovra indebitamento.*

*La conduzione dei corsi è affidata a volontari che, continuamente aggiornati con specifici percorsi formativi, mettono a disposizione competenze ed esperienze maturate in anni di attività nel settore finanziario.*

*La condivisione con i nostri Partner dell’organizzazione degli interventi, attraverso la scelta dei contenuti e delle modalità di apprendimento, ci consente di mettere a fuoco le necessarie attività didattiche a copertura dell’effettivo bisogno formativo.*

*In molti casi la formazione di UniGens, inoltre, apre la strada a forme individuali di accompagnamento per la messa in pratica di quanto appreso. Il caso tipico è l’accompagnamento al micro-imprenditore, beneficiario di formazione in gruppo o individuale, che viene appunto affiancato dai nostri volontari nella fase di avvio e di gestione dell’impresa.*

# L'offerta formativa in sintesi

pr	Moduli/Titolo	Destinatari
1	Servizi Bancari di Base: il bilancio familiare	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
2	Servizi Bancari di Base: i servizi bancari tradizionali ed evoluti	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
3	Servizi Bancari di Base: i finanziamenti	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
4	Servizi Bancari di Base: il sovraindebitamento	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
5	Impariamo ad investire	Adulti, Pensionati, Giovani
6	Monetica e Banca digitale	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
7	I rischi nella finanza	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
8	Pianificazione familiare e filantropica	Adulti, Pensionati
9	La legge sul "Dopo di noi"	Adulti, Pensionati
10	Fare impresa	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Giovani, Immigrati, Disoccupati
11	Finanziamenti all'imprenditoria	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
12	Servizi di incasso e pagamento per le imprese	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
13	Prevenzione truffe	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
14	Le criptovalute	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
15	Cosa sono i big data	Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
16	Trovare lavoro	Giovani, Immigrati, Disoccupati
17	L'Agenda 2030	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
18	ESG: gli investimenti ad impatto sociale per una nuova economia	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
19	Come le imprese possono finanziarsi per sviluppare il loro business in maniera sostenibile	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori
20	L'economia del Terzo Settore	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
21	Il nostro percorso verso la sostenibilità	Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati
22	Educazione Finanziaria scuola primaria: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti	Alunni 5 <sup>a</sup> classe scuola primaria; Immigrati, anche adulti, poco scolarizzati
23	Educazione Finanziaria scuola secondaria di primo grado: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti	Studenti 3 <sup>a</sup> classe scuola secondaria primo grado; Immigrati, anche adulti, mediamente scolarizzati

# Servizi Bancari di Base – il bilancio familiare



## Contenuti

- La pianificazione finanziaria familiare
- Il bilancio familiare: caratteristiche e strumenti

## Obiettivi

- *Conoscere* i concetti generali della pianificazione finanziaria familiare
- *Conoscere* i concetti e le caratteristiche del bilancio familiare
- *Saper redigere* un bilancio familiare

## Destinatari

Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1 ora

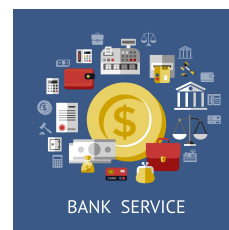
## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti



# Servizi Bancari di Base: i servizi bancari tradizionali ed evoluti



## Contenuti

- La Banca e le sue funzioni
- Il conto corrente
- I sistemi di pagamento tradizionali: il contante, l'assegno bancario e circolare, il bonifico
- Le carte: di debito, di credito e prepagate
- La rivoluzione digitale e la multicanalità
- I sistemi di pagamento evoluti: i digital wallet

## Obiettivi

- *Conoscere* per linee generali la Banca e le sue funzioni
- *Conoscere* le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo del conto corrente
- *Conoscere* le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo dei sistemi tradizionali di pagamento
- *Conoscere* le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo delle diverse tipologie di carte
- *Acquisire* una visione generale sulla rivoluzione digitale e sulle conseguenze nei servizi bancari
- *Conoscere* le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo dei sistemi di pagamento digitali evoluti

## Destinatari

Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Servizi Bancari di Base: i finanziamenti



## Contenuti

- Finalità e caratteristiche delle diverse forme di finanziamento
- Le forme di finanziamento: il prestito personale, la cessione del quinto, il mutuo, lo scoperto di c/c
- Il tasso d'interesse
- Le garanzie
- La durata
- La valutazione del merito creditizio
- La surroga del mutuo

## Obiettivi

- *Conoscere* per linee generali le caratteristiche, il funzionamento e l'utilizzo delle diverse forme di finanziamento
- *Conoscere* il significato di tasso di interesse e durata del prestito e il loro impatto
- *Conoscere* le tipologie di garanzie che il soggetto finanziatore richiede
- *Conoscere* le regole in base alle quali il soggetto finanziatore valuta l'affidabilità del richiedente
- *Conoscere* le opportunità legate alla surroga e portabilità del mutuo

## Destinatari

Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Servizi Bancari di Base: il sovraindebitamento



## Contenuti

- Il sovraindebitamento, le sue premesse e le caratteristiche
- L'usura e gli strumenti a tutela del debitore

## Obiettivi

- *Conoscere* le condizioni che portano al sovraindebitamento e le sue caratteristiche
- *Conoscere* le possibilità a disposizione per risolvere il sovraindebitamento
- *Conoscere* l'usura e gli strumenti per uscirne

## Destinatari

Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1 ora

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti



# Impariamo ad investire

## Contenuti

- La pianificazione finanziaria
- Il percorso per l'investimento: profilo dell'investitore, l'obiettivo di investimento, l'orizzonte temporale, rischio e rendimento, la scelta dell'intermediario, il questionario MIFID, la scelta dello strumento finanziario, la sottoscrizione, il monitoraggio
- I rischi dell'investimento: emittente, di tasso, di mercato, di liquidità
- Gli errori dell'investitore: errori più frequenti, scorciatoie mentali

## Obiettivi

- *Conoscere* per linee generali gli elementi di base per effettuare una corretta pianificazione finanziaria, valutando rischi, errori cognitivi e comportamentali

## Destinatari

Adulti, Pensionati, Giovani

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Monetica e Banca digitale



## Contenuti

- La rivoluzione digitale
- Multicanalità e servizi digitali
- La moneta elettronica e le Carte di pagamento
- I sistemi digitali evoluti

## Obiettivi

- *Conoscere* come il digitale ha modificato i servizi bancari
- *Conoscere* le modalità di utilizzo della moneta elettronica e delle carte di pagamento
- *Conoscere* per linee generali i sistemi di pagamento digitali (base ed evoluti)

## Destinatari

Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# I rischi nella finanza



## Contenuti

- L'inflazione
- Carte, internet e truffe on line
- Il sovraindebitamento
- Le garanzie prestate
- Le segnalazioni
- I meccanismi decisionali

## Obiettivi

- *Conoscere* alcuni tra i principali rischi connessi all'operatività in ambito finanziario. In particolare:
  - Come l'inflazione incide sui nostri risparmi e sulla nostra capacità di acquisto
  - Quali sono i rischi connessi alle attività su internet e con le carte
  - Come la scelta di un finanziamento possa esporci al sovraindebitamento
  - A quali conseguenze possa portarci il prestare una garanzia verso terzi nel caso vi sia una segnalazione (CRIF, CR) per ritardo nel pagamento
  - Quali conseguenze
  - Quali le possano avere eventuali errori commessi nel meccanismo decisionale nella scelta di investimento

## Destinatari

Adulti, Pensionati, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti



# Pianificazione familiare e filantropica



## Contenuti

- Successione legittima e testamentaria
- Il testamento
- Quota disponibile e quota di legittima
- Le imposte di donazione e di successione

## Obiettivi

- *Conoscere* per linee generali la normativa sulle successioni e le loro caratteristiche
- *Conoscere* le caratteristiche generali della successione legittima: successori legittimi e quote
- *Conoscere* le caratteristiche generali della successione testamentaria: forme del testamento, quota disponibile e di legittima
- *Conoscere* per linee generali la fiscalità applicata nelle successioni

## Destinatari

Adulti, Pensionati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

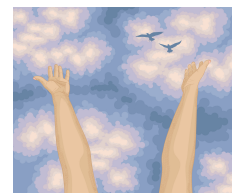
1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# La Legge sul “Dopo di noi”



## Contenuti

- Presentazione di ANFFAS
- La disabilità: concetti e caratteristiche
- La legge sul Dopo di noi: premesse, caratteristiche, il concetto di disabilità grave, gli strumenti della legge (pubblici e privati)
- Focus sugli strumenti privati: le liberalità in denaro o in natura, la stipula di polizze assicurative, la costituzione di Trust, la costituzione di vincoli di destinazione di cui all’art. 2645-ter del codice civile, la costituzione di fondi speciali
- L'amministratore di sostegno

## Obiettivi

- *Conoscere* ANFFAS
- *Conoscere* per linee generali le caratteristiche della disabilità
- *Conoscere* per linee generali la legge sul Dopo di noi
- *Conoscere* e saper contestualizzare nelle diverse situazioni gli strumenti privati disponibili
- *Conoscere* le caratteristiche e il ruolo dell'amministratore di sostegno

## Destinatari

Adulti, Pensionati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens, Docenti ANFFAS (per la prima parte del corso)

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Fare impresa



## Contenuti

- L'impresa e l'imprenditore
- Nozioni giuridiche
- Il Business Model Canvas
- Il Business Plan

## Obiettivi

- *Conoscere* le diverse tipologie di impresa e la principale normativa di riferimento
- *Essere in grado di* costruire un Business Model Canvas
- *Conoscere* le principali caratteristiche del Business Plan

## Destinatari

Micro-impresе, Associazioni, Impresе Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

2 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Finanziamenti all'imprenditoria



## Contenuti

- Il Business Model e il Business Plan: cenni sui principali strumenti di pianificazione d'impresa
- L'impresa e le forme di finanziamento
- Il bilancio di esercizio
- La valutazione del merito creditizio

## Obiettivi

- *Conoscere* in termini generali come il Business Model Canvas e il Business Plan siano strumenti fondamentali della pianificazione d'impresa
- *Conoscere* le principali forme di finanziamento per l'impresa
- *Conoscere* in termini generali il bilancio di esercizio
- *Conoscere* in termini generali come la Banca valuta l'affidabilità del soggetto richiedente il finanziamento

## Destinatari

Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

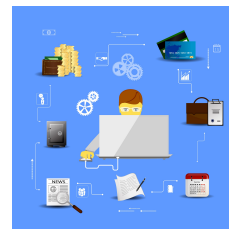
2 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Servizi di incasso e pagamento per le imprese



## Contenuti

- I primi rapporti con la Banca: il contante, il conto corrente per le imprese, la multicanalità
- Gli strumenti a supporto dell'evoluzione del business: l'assegno, il bonifico, le carte di pagamento, le carte aziendali, l'acquiring
- Gli strumenti a supporto del business consolidato: le ricevute bancarie, le cambiali, gli addebiti diretti SEPA, MAV ed F24, gli E-Payments
- L'internazionalizzazione dell'impresa: i rischi, il credito documentario, il bonifico estero, l'assegno estero, il conto corrente valutario, i servizi per l'internazionalizzazione

## Obiettivi

- *Conoscere* i principali prodotti e servizi bancari per le imprese
- *Approfondire* i principali strumenti di incasso e pagamento nazionali
- *Acquisire una prima conoscenza* delle opportunità per espandere il business all'estero e di alcuni strumenti di incasso e pagamento per il commercio estero

## Destinatari

Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

2 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Prevenzione truffe – Modulo 1



## Contenuti

- Definizione, dati e canali che veicolano le truffe
- Psicologia della truffa: tecniche di persuasione, profilo del truffatore e del truffato, struttura della truffa
- Le truffe tradizionali: il paranormale, le sette, il principe nigeriano, i derivati della catena di Sant'Antonio

## Obiettivi

- *Conoscere* le truffe in termini generali e la loro diffusione
- *Acquisire* alcuni *elementi* della psicologia della truffa
- *Conoscere* le principali truffe "tradizionali"

## Destinatari

Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1 ora

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti



# Prevenzione truffe – Modulo 2



## Contenuti

- Le truffe al tempo di internet: carte e ATM, Internet e telefonia, il furto di identità
- Prevenire le truffe: comportamenti da adottare nelle truffe "tradizionali", la sicurezza dei dati, i comportamenti da seguire
- Cosa fare se si è stati truffati: comportamenti, riferimenti e numeri utili

## Obiettivi

- *Conoscere* le principali truffe realizzate con le carte, l'ATM, internet e lo smartphone
- *Conoscere* le principali truffe che hanno per oggetto il furto di identità e le conseguenze
- *Conoscere* i comportamenti da adottare per prevenire le truffe (tradizionali e on line)
- *Conoscere* i comportamenti da adottare in caso di truffa

## Destinatari

Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1 ora

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Le criptovalute



## Contenuti

- Cosa sono le criptovalute e come funzionano
- La Blockchain
- Pro e contro le criptovalute
- Prospettive future

## Obiettivi

- *Conoscere* la storia, le caratteristiche e il funzionamento delle criptovalute
- *Conoscere* il meccanismo della blockchain per la creazione e la gestione delle criptovalute
- *Conoscere* i pro e i contro delle criptovalute in termini di rischi e opportunità
- *Conoscere* i possibili scenari futuri nell'economia delle criptovalute

## Destinatari

Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1 ora

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Cosa sono i big data



## Contenuti

- Cosa sono e come si misurano i “dati”, loro storia e costi della memoria di massa
- Cosa sono, quali le caratteristiche (le 3V) e come funzionano i Big Data.
- L’uso concreto dei Big Data.
- Perché i dati hanno un valore (e come si misura) e come vengono trattati per generare valore.
- Big Data e Privacy

## Obiettivi

- *Arricchire* il glossario di base con nuove terminologie
- *Conoscere* il valore di un dato e cosa esso può generare
- *Approfondire* cosa sono e come operano i Big Data
- *Capire* qual’è lo stato dell’arte delle leggi sulla privacy e sui dati personali

## Destinatari

Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Trovare lavoro



## Contenuti

- Cercare lavoro
- Il Curriculum Vitae
- La Lettera di Presentazione
- Il colloquio di lavoro

## Obiettivi

- *Conoscere* le principali modalità per cercare lavoro
- *Essere in grado* di predisporre un'efficace Lettera di Presentazione e un valido Curriculum Vitae
- *Saper preparare, condurre e gestire* il seguito di un colloquio di lavoro

## Destinatari

Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# L'Agenda 2030



## Contenuti

- L'Agenda 2030
- I 17 Obiettivi (SDGs) e i 169 target
- La situazione in Italia e nel mondo
- Le 170 azioni quotidiane
- Le prospettive future

## Obiettivi

- *Conoscere* i principi ispiratori, la storia e i macro-contenuti dell'Agenda 2030
- *Conoscere* i 17 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile e la loro declinazione nei 169 target
- *Conoscere* lo stato di attuazione dell'Agenda 2030 (Obiettivi e target) nel Mondo e in Italia
- *Conoscere* come mediante le 170 azioni quotidiane ciascuno possa contribuire alla costruzione di un futuro sostenibile
- *Conoscere* a livello generale le prospettive future dell'attuazione dell'Agenda 2030

## Destinatari

Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

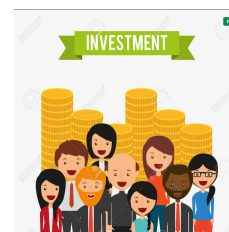
3 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# ESG: gli investimenti ad impatto sociale per una nuova economia



## Contenuti

- Ripresa dei concetti della sostenibilità
- La finanza sostenibile
- Descrizione degli ESG (ambiente, società, economia)
- I criteri e i metodi per la misurazione degli ESG
- L'Impact Investing

## Obiettivi

- *Riprendere* i concetti base dello sviluppo sostenibile per affrontare il tema ESG
- *Conoscere* come l'attività finanziaria possa svolgersi compatibilmente con i principi dello sviluppo sostenibile
- *Conoscere* in maniera generica i criteri ESG
- *Conoscere* come le aziende vengono misurate sulla sostenibilità
- *Conoscere* come sia possibile finanziare le aziende che operano secondo criteri di sostenibilità

## Destinatari

Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti



# Come le imprese possono finanziarsi per sviluppare il loro business in maniera sostenibile



## Contenuti

- Le novità per le aziende per accedere al credito
- La regolamentazione UE per le imprese
- Esempi di report di sostenibilità delle imprese
- Il greenwashing
- Le prospettive future

## Obiettivi

- *Conoscere* i nuovi criteri per accedere al credito basati sui principi della sostenibilità
- *Conoscere* le regole che l'UE ha dettato per le imprese in ambito sostenibilità
- *Conoscere* come leggere i report di sostenibilità
- *Conoscere* e riconoscere il fenomeno del greenwashing con il quale le aziende possono ingannare il consumatore

## Destinatari

Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1, 5 ore

## Docenza

Docenti UniGens

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# L'economia del Terzo Settore



## Contenuti

- Una panoramica sul Terzo Settore
- La riforma del terzo settore (D. Lgs.3 luglio 2017 n.117)
- I numeri del Terzo Settore
- Il valore economico del Terzo Settore
- I cittadini per il Terzo Settore
- Una testimonianza

## Obiettivi

- *Conoscere* di massima la storia e le caratteristiche del volontariato
- *Conoscere* a grandi linee le caratteristiche della riforma del Terzo Settore e le differenze rispetto alla situazione precedente
- *Conoscere* alcuni numeri del Terzo Settore in termini di Enti Presenti, numero di volontari, ecc.
- *Conoscere* per linee generali il valore prodotto dal volontariato in Italia
- *Conoscere* cosa il cittadino può fare per dare il proprio sostegno agli Enti del Terzo Settore
- *Ascoltare* la testimonianza di un volontario

## Destinatari

Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens e Testimonial Ente del Terzo Settore

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Il nostro percorso verso la sostenibilità



## Contenuti

- Riassunto dei moduli precedenti
- Il mondo ad un bivio
- Le teorie "attive" che ci portano verso un futuro sostenibile
- Le teorie "passive" che in ultima analisi non ci fanno muovere la sostenibilità
- Uno sguardo alla realtà in termini qualitativi e quantitativi
- Le azioni e le attenzioni che come cittadini dobbiamo avere verso il Pianeta, gli Stati, le Associazioni, le Imprese
- I dilemmi che dobbiamo affrontare nel percorso verso la sostenibilità
- Una possibile conclusione

## Obiettivi

- *Riprendere* i contenuti sul tema sostenibilità
- *Prendere coscienza* della situazione che ci pone davanti ad un bivio
- *Conoscere* alcune teorie che ci chiedono di attivarci per orientare il mondo verso uno sviluppo sostenibile
- *Conoscere* alcune teorie che presentano una situazione nella quale non dobbiamo attivarci perchè non possiamo fare nulla
- *Conoscere* in maniera "equilibrata" la realtà in cui siamo e lo sviluppo possibile
- *Comprendere* quali azioni possiamo intraprendere per realizzare un cammino verso la sostenibilità e a cosa dobbiamo fare attenzione
- *Riflettere* sui dilemmi che una situazione così complessa ci pone di fronte quotidianamente
- *Provare a dare* una possibile soluzione al "tema" sostenibilità

## Destinatari

Micro-imprese, Associazioni, Imprese Sociali, Potenziali Micro imprenditori, Adulti, Pensionali, Giovani, Immigrati, Disoccupati

## Modalità

Corso in aula (in presenza) o da remoto su specifica piattaforma informatica, con presentazione dei contenuti ed interazione con i partecipanti

## Partecipanti

- 15-20 partecipanti (aule/on line con interazione)
- 30-50 partecipanti (workshop)

## Durata\*

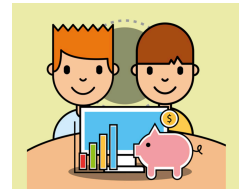
1,5 ore

## Docenza

Docenti UniGens e Testimonial Ente del Terzo Settore

\* La durata è indicativa in ragione del tempo dedicato all'interazione con i partecipanti

# Educazione Finanziaria scuola primaria: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti



## Contenuti

- **Test iniziale** su base volontaria per valutare le informazioni già in possesso ed orientare gli interventi.
- **Fase 1:** Interventi in aula a cura dei volontari UniGens per un totale di 6 ore (2 ore per ciascun modulo) su moneta, risparmio e impatto dei comportamenti
- **Fase 2:** i partecipanti attraverso un'attività di gruppo (compito di realtà) coordinata e seguita dai tutor interni della scuola, mettono in pratica quanto appreso nel corso degli interventi.
- **Fase 3:** sessione di confronto, per la condivisione/illustrazione dei "compiti di realtà" sviluppati dalle classi, che argomentano le loro scelte ai tutor e ai volontari UniGens (alla stregua di un Circle Time).

## Obiettivi

- L'educazione finanziaria, integrata all'educazione civica, aiuta gli alunni a sviluppare una comprensione più ampia del ruolo del denaro nella società e li prepara a diventare cittadini consapevoli e responsabili.
- Inoltre, suggerendo agli individui strategie per la gestione di una risorsa limitata come il denaro e abitundoli a ragionare in termini di scelte intertemporali, può fornire spunti utili a promuovere un approccio sostenibile ed efficiente all'uso di altre risorse scarse quali, ad esempio, quelle naturali.
- L'educazione finanziaria, peraltro, è indicata tra i fattori abilitanti al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
- Un buon livello di alfabetizzazione finanziaria permette infatti di costruire un mondo più sostenibile anche sotto il profilo sociale e ambientale, poiché – favorendo l'inclusione – aiuta a colmare le lacune e a mitigare le disuguaglianze.

## Destinatari

Alunni 5<sup>a</sup> classe scuola primaria;  
Immigrati, anche adulti, poco scolarizzati

## Modalità

Test iniziale (facoltativo) / Aula / Compito di realtà / Sessione di confronto / Questionario di gradimento e valutativo (facoltativo)

## Partecipanti

30-50 partecipanti (aule composte da classi parallele)

## Durata

6 ore (3 moduli da 2 ore cadauno) - riferita solo agli interventi in aula

## Docenza

Docenti UniGens, Tutor scuola (matematica, educazione civica, italiano, arte e immagine)

# Educazione Finanziaria scuola secondaria di primo grado: moneta, risparmio e impatto dei comportamenti



## Contenuti

- **Test iniziale** su base volontaria per valutare le informazioni già in possesso ed orientare gli interventi.
- **Fase 1:** Interventi in aula a cura dei volontari UniGens per un totale di 6 ore (2 ore per ciascun modulo) su moneta, risparmio e impatto dei comportamenti
- **Fase 2:** i partecipanti attraverso un'attività di gruppo (compito di realtà) coordinata e seguita dai tutor interni della scuola, mettono in pratica quanto appreso nel corso degli interventi.
- **Fase 3:** sessione di confronto, per la condivisione/illustrazione dei "compiti di realtà" sviluppati dalle classi, che argomentano le loro scelte ai tutor e ai volontari UniGens (alla stregua di un Circle Time).

## Obiettivi

- L'educazione finanziaria, integrata all'educazione civica, aiuta gli alunni a sviluppare una comprensione più ampia del ruolo del denaro nella società e li prepara a diventare cittadini consapevoli e responsabili.
- Inoltre, suggerendo agli individui strategie per la gestione di una risorsa limitata come il denaro e abituantoli a ragionare in termini di scelte intertemporali, può fornire spunti utili a promuovere un approccio sostenibile ed efficiente all'uso di altre risorse scarse quali, ad esempio, quelle naturali.
- L'educazione finanziaria, peraltro, è indicata tra i fattori abilitanti al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) contenuti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
- Un buon livello di alfabetizzazione finanziaria permette infatti di costruire un mondo più sostenibile anche sotto il profilo sociale e ambientale, poiché – favorendo l'inclusione – aiuta a colmare le lacune e a mitigare le disuguaglianze.

## Destinatari

Studenti 3<sup>a</sup> classe scuola secondaria primo grado;  
Immigrati, anche adulti, mediamente scolarizzati

## Modalità

Test iniziale (facoltativo) / Aula / Compito di realtà / Sessione di confronto / Questionario di gradimento e valutativo (facoltativo)

## Partecipanti

30-50 partecipanti (aule composte da classi parallele)

## Durata

6 ore (3 moduli da 2 ore cadauno) - riferita solo agli interventi in aula

## Docenza

Docenti UniGens, Tutor scuola (matematica, educazione civica, italiano, arte e immagine)

**UniGens - Organizzazione di Volontariato**  
iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) al numero di repertorio 33863  
Sede: Viale Liguria, 26 - 20143 Milano  
Codice fiscale: 97799300153 - Partita IVA: 12393330969  
web: [www.unigens.it](http://www.unigens.it) - mail: [info@unigens.it](mailto:info@unigens.it)  
PEC: [unigens@pec.unigens.it](mailto:unigens@pec.unigens.it)